



HNY

JAARVERSLAG  
2025

ILLUSIONARY  
ROCKAZ  
COMPANY

Credits: Steven Tips

# INHOUDSOPGAVE

<b>1. VOORWOORD</b>	<b>3</b>
<b>2. ACTIVITEITEN</b>	<b>4</b>
2.1 VOORSTELLINGEN	4
2.2 VOORBEREIDEND WERK VOORSTELLINGEN 2026	7
2.3 EVENTS	8
2.4 COACHING & ADVIES	11
<b>3. REFLECTIE DOELSTELLINGEN</b>	<b>12</b>
3.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR	12
3.2 PUBLIEKSBEREIK	12
3.3 SPEELPLEKKEN	16
<b>4. ORGANISATIE</b>	<b>17</b>
4.1 BESTUUR	17
4.2 TOEKOMSTBLIK	17
4.3 ZAKELIJKE ORGANISATIE	17
4.4 RISICO'S EN CONTINUÏTEIT VAN DE BEDRIJFSVOERING	18
4.5 EIGEN PLEK EN TOEKOMSTIGE PAND	19
<b>5. DRAAGVLAK, IMPACT, STAKEHOLDERS</b>	<b>19</b>
5.1 DRAAGVLAK	19
5.2 IMPACT	20
5.3 STAKEHOLDERS	24
<b>6. RISICOANALYSE/SWOT</b>	<b>24</b>
<b>7. FINANCIEEL RESULTAAT EN POSITIE</b>	<b>26</b>
7.1 EXPLOITATIERESULTAAT 2025 EN RESULTAATBESTEMMING	26
7.2 SUBSTANTIËLE AFWIJKINGEN (>10%)	26
7.3 LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT	26
<b>8. PRESTATIES</b>	<b>27</b>
<b>9. WERKGEVERSCHAP EN BESTUUR</b>	<b>27</b>
<b>BIJLAGE 1: JAARREKENING</b>	
<b>BIJLAGE 2: ONDERTEKENING</b>	
<b>BIJLAGE 3: GEREALISEERDE PRESTATIE</b>	
<b>BIJLAGE 4: SPEELLIJST</b>	

## 1. VOORWOORD

IRC kijkt terug op een jaar waarin we veel hebben geleerd over taal: de taal van dans, de taal van samenwerken, en de taal die nodig is om bruggen te bouwen tussen werkwijzen en culturen. Het was een jaar van mooie resultaten en waardevolle lessen.

In 2025 stond MYSTIC centraal, onze coproductie met ICK Amsterdam, het Amsterdam Andalusisch Orkest en de Meervaart. Het maakproces vroeg om geduld en om het steeds opnieuw vinden van een gedeelde taal — niet alleen in beweging, maar ook in hoe we met elkaar communiceren, beslissingen nemen en vertrouwen opbouwen. Die zoektocht was soms schurend, maar heeft ons veel geleerd over wat we nodig hebben om goed werk te maken.

Naast MYSTIC bleven onze vaste evenementen Support Your Culture en Funk.IRC draaien als kloppend hart van onze gemeenschap. Dit jaar richtten we beide op de kracht en zichtbaarheid van vrouwen in de hiphop. Wat volgde was bijzonder: elf rondes in één battle, een zaal vol mensen voor een panelgesprek op zaterdagmiddag.

We vierden het tienjarig jubileum van Castellum Hoge Woerd met een buitenroute die bezoekers meenam langs plekken die normaal onzichtbaar blijven. We verdiepten onze banden met Suriname. We coachten nieuwe makers en deelden kennis, van mens tot mens. De lessen van 2025 nemen we mee naar de komende projecten. We weten beter hoe we onze werkwijze kunnen uitleggen én bewaken. En we kijken uit naar nieuwe samenwerkingen binnen vertrouwde cirkels, waar die gedeelde taal al bestaat of makkelijker gevonden wordt.

We zijn dankbaar voor het vertrouwen van de Gemeente Utrecht, het Fonds Podiumkunsten en iedereen die dit jaar op welke wijze dan ook onderdeel was van onze cirkel.

Bedankt!

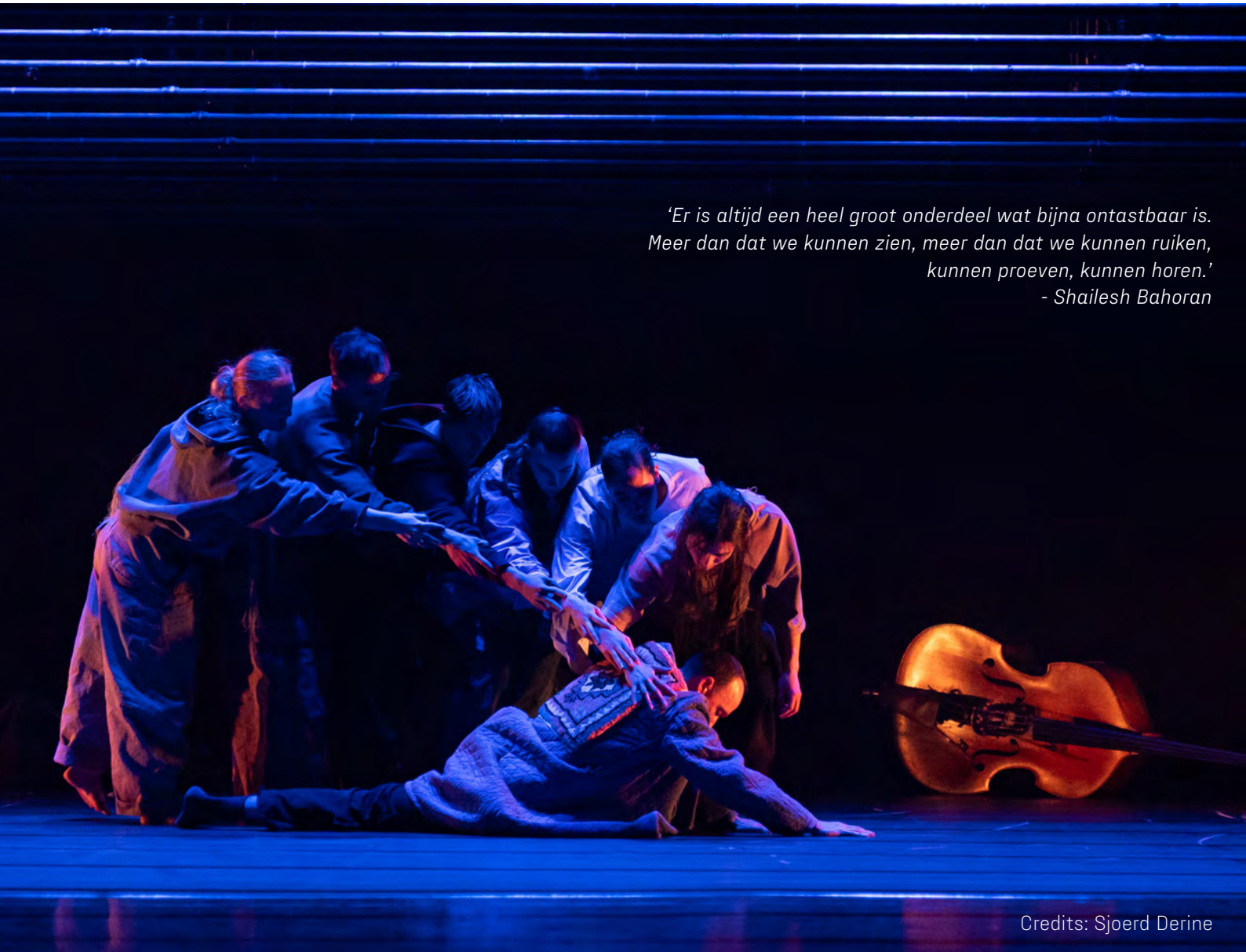
## 2. ACTIVITEITEN

### 2.1 VOORSTELLINGEN

In 2025 brachten wij de voorstelling MYSTIC tot leven, een coproductie met ICK Amsterdam, het Amsterdam Andalusisch Orkest (AAO) en de Meervaart. De mens lijkt instinctief naar orde te zoeken, een nieuwsgierig wezen op zoek naar antwoorden in een onbevattelijk universum. De Grieken noemden het mustikos, de leer van het mysterieuze, maar het bevragen van de werkelijkheid is vanzelfsprekend een universeel menselijk gegeven. Toch hangt er een haast letterlijke mist rond het begrip mystiek. De centrale vraag die het onderzoek naar de universele kracht van mystiek in gang zette, was tegelijk eenvoudig en ongrijpbaar:

Hoe kan iets in verschillende culturen, in verschillende tijden, op verschillende plekken, en bij allerlei verschillende mensen eenzelfde ervaring teweegbrengen?

Met zes dansers van ICK Amsterdam, zes musici van AAO en één muzikant/beweger van IRC ontstond een voorstelling waarin de grenzen van muziek en dans onzichtbaar werden. Het was een samensmelting die zelden zo volledig te zien is.



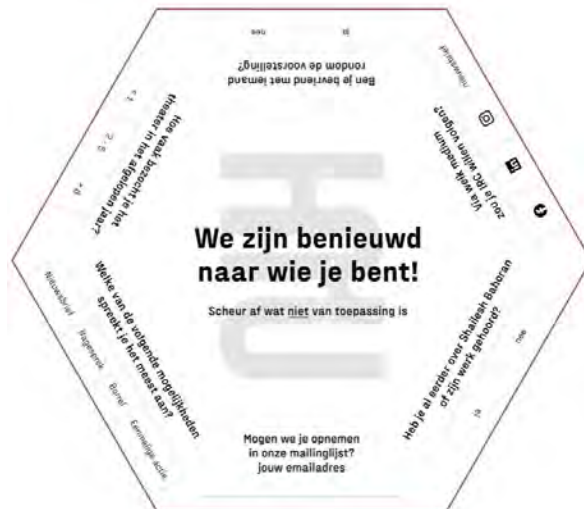
*'Er is altijd een heel groot onderdeel wat bijna ontastbaar is.  
Meer dan dat we kunnen zien, meer dan dat we kunnen ruiken,  
kunnen proeven, kunnen horen.'*  
- Shailesh Bahoran

Credits: Sjoerd Derine

De coproductie MYSTIC met ICK Amsterdam, Amsterdam Andalusisch Orkest en de Meervaart heeft iets bijzonders opgeleverd: een voorstelling waarin de grenzen tussen muziek en dans vervaagden en waarin IRC zich bewoog in een nieuw artistiek gezelschap. Tegelijkertijd was het een veeleisend proces. Het samenbrengen van meerdere coproducenten vraagt om tijd, energie en een gedeeld vertrouwen in elkaars werkwijze. Het maakproces werd voorafgegaan door twee workshop weken, de eerste in 2024 en de tweede in 2025 waarin dansers en muzikanten met elkaar en met de werkwijze van Shailesh Bahoran konden kennismaken. Dat de samenstelling van de cast in die periode wisselde, en dat blessures tijdens het maakproces aanpassingen vroegen, maakte het proces extra complex.

Wat wij als bestuur meenemen uit deze samenwerking is waardevol. We zien dat de artistieke aanpak van Shailesh Bahoran eerder en explicieter geïntroduceerd moet worden bij nieuwe partners — zijn manier van werken vraagt om ruimte en wederzijds begrip, en dat vraagt investering vooraf. Daarnaast heeft deze coproductie ons scherper gemaakt op het belang van een werkbaar mandaat: een heldere rolverdeling op papier is een begin, maar vraagt ook in de praktijk draagvlak van alle betrokken partijen. Die inzichten nemen wij actief mee in hoe wij toekomstige samenwerkingen vormgeven.

Het bijzondere resultaat van dit proces bereikte een breed publiek, deels bestaand uit bezoekers die normaliter niet zo snel naar onze voorstellingen zou gaan. Er waren in totaal 4.353 kaarten verkocht en hebben 19 voorstellingen gespeeld waarbij dus een gemiddelde bezoekersaantallen was van 229 bezoekers per speelbeurt. We hebben voor het eerst uitgebreid publieksonderzoek gedaan. ICK Amsterdam heeft een enquête gedaan met een na mailing naar het publiek waarbij wij bij een aantal theaters scheurkaarten hebben uitgedeeld. We hebben spelenderwijs een scheurkaart bedacht om bezoekers te activeren om mee te doen.



Zoals je kan zien op de afbeelding zijn er 5 vragen gesteld waarbij het publiek kan scheuren voor het antwoord. We hebben het een ongewone vorm gegeven om de speelsheid te bevorderen. De laatste vraag was of ze ingeschreven willen worden op de nieuwsbrief. Dit heeft geleid tot 20 inschrijvingen van de 130 respondenten.

Het publiek ervaarde het ook als leuk en creatief. We hebben 3 theaters geselecteerd waarbij we de scheurkaarten hebben uitgedeeld (Stadsschouwburg Utrecht, Zwolse Theaters en Stadstheater Arnhem). We hebben specifiek voor deze theaters gekozen omdat ze ook in onze reguliere speellijst terugkomen.

Wat voor ons opvallend is, is dat vooral het ICK publiek aanwezig is. ICK publiek definiëren wij als een ouder persoon met veel kennis van kunst en cultuur. Het jonger publiek komt de laatste 5 minuten binnen waardoor het lastig is om een scheurkaart uit te delen. We hebben een bewuste keuze gemaakt om niet achteraf de scheurkaarten uit te delen. Het publiek gaf aan dat ze willen kletsen na de voorstelling.

Daarnaast zijn we ook bij meerdere theaters langs geweest om naar de publiekssamenstelling te kijken. Wat ons opvalt is dat overwegend ICK publiek aanwezig is bij alle theaters waarbij het AAO publiek het minst vertegenwoordigd is in het geheel. Het AAO publiek definiëren wij als een persoon uit de Andalusische regio of iemand met een grote voorliefde voor de muziekstroming. Deze komen meestal in groepen van twee of meerdere personen. Zij maken ook opnames van muzikale gedeelten van de voorstelling.

Uit de enquêtes van ICK is naar voren gekomen dat een groot deel van het publiek IRC en Shailesh Bahoran nog niet kent. Hieruit kunnen we concluderen dat de landelijke zichtbaarheid, onder andere door de solo KISHAN van Shailesh Bahoran tijdens de uitzending De Opening, nog niet voldoende heeft geleid tot structurele naamsbekendheid. Dit laat zien dat er nog werk ligt in het verder versterken van ons draagvlak en onze positionering.



## 2.2 VOORBEREIDEND WERK VOORSTELLINGEN 2026

In 2025 hebben we voor de herneming van IGNITE een aantal stappen genomen om de voorstelling gereed te maken. Het gaat hierom zakelijke en productionele afspraken met ISH Dance Collective. We willen de oude betonplex vloer weer gebruiken voor de voorstelling. De vloer is helaas een aantal jaren geleden versneden, waardoor twee nieuwe betonplex platen gemaakt moest worden.

Op artistiek niveau hebben we gesprekken gevoerd met de oorspronkelijke cast. Helaas zijn ze niet beschikbaar voor de herneming op één persoon na. We hebben nieuwe audities moeten organiseren om tot een nieuwe cast te komen. Het kostte wel wat tijd om de cast compleet te maken.

Voor de nieuwe voorstelling in 2027 met de werktitel Utrecht hebben we in het najaar 2025 audities gepland. Het heeft ons verbaasd dat dansers de oproep niet goed lezen. Van de ruim 50 aanmeldingen waren maar de helft van de aanmeldingen uit de provincie Utrecht. Dit was een van de criteria. Er kwamen zelfs verzoeken uit het buitenland. Hieruit kunnen we vaststellen dat het een ongewone vraag is die we stellen.

Verder hadden we geen criteria genoemd, alle dansstijlen waren welkom om te auditeren. In onze gedachten hadden we wel bedacht dat er een specifieke leeftijdscategorie zou afkomen op de auditie maar deze zijn niet gekomen. We dachten aan de leeftijd van eind twintigers, begin dertigers. In de plaats daarvan kwam juist de jonge generatie naar de auditie. Dit leverde een interessante dynamiek op tijdens de auditie. De auditanten waren vroeg aanwezig en deden precies wat van ze gevraagd werd. We zagen ook dat deze groep een opleiding deed of bezig is met een opleiding.

Wat het interessant maakt is dat de dansers van eind twintig, begin dertig vaak autodidact zijn. De arbeidsethos is losser vergeleken met de jonge generatie. De iets oudere generatie komt op tijd of te laat binnen. Ze hebben ook vaak een eigen interpretatie van wat er van ze gevraagd wordt.

Om toch een interessante mix in de voorstelling te krijgen hebben we 3 dansers van de jonge generatie en 3 dansers eind twintig begin dertig geselecteerd voor de voorstelling. Daarnaast bestaat de mix ook uit autodidacten en geschoolde dansers.





## 2.3 EVENTS

Voor onze twee terugkerende events hebben we een aantal mooie stappen gemaakt. Zo hebben we onder leiding van crewlid Raymond den Uijl voor Support Your Culture een eerste editie break competitie gedaan voor alleen bgirls. Het is zo dat er wel break battles georganiseerd worden voor bgirls maar nooit een evenement voor alleen de dames. Het was een unicum. Verder hebben we de deelnemende bgirls zelf laten kiezen tegenover wie ze willen battlen. Normaliter worden de namen in de hoed gegooid en worden de namen één voor één genoemd. Hierdoor is de keuze minder selectief en gebaseerd op lot.

Bij Support Your Culture mocht de tegenstander aangeven hoeveel rondes ze gingen battlen. Met als resultaat dat er bij één battle was van elf rondes. Normaal gesproken worden drie rondes gedaan per battle. Het was dus een historisch moment en gaf ook aan hoe eager de dames waren.

Er waren in totaal 20 deelnemers. De dames kwamen uit Frankrijk, Litouwen, China, Argentinië en Nederland. Gedurende de battle was er veel saamhorigheid en gunfactor voor elkaar. Het publiek maar ook de deelnemers waren erg betrokken. De sfeer was elektrisch! Om de dames te stimuleren hadden we vanaf de top 16 een geldprijs. De winnaar won € 1000 inclusief de inleg alle bgirls.

Het was ook het eerste jaar dat het festival Freedom City en Support Your Culture simultaan liep. Freedom City is een driedaags hiphop festival waarbij theater showcases en allerlei soorten battles georganiseerd worden van krump tot 3 vs 3 in Utrecht. We zijn de samenwerking met Freedom City aangegaan om het voor publiek en deelnemers aantrekkelijk te maken om naar Utrecht te komen.

Vanuit IRC is de keuze gemaakt om het productionele gedeelte bij Freedom City te laten. Het festival is echter groter dan dat ze zelf hadden ingecalculeerd door de hoeveelheid activiteiten. Hierdoor zijn er productionele gaten gevallen bij Support Your Culture. Met als resultaat dat er te weinig mankracht aanwezig was tijdens het evenement. In de toekomst zullen wij de productie zelf weer overnemen. We zien wel de toegevoegde waarde om samen op te trekken en zullen het festival en ons eigen evenement ook in het vervolg in dezelfde periode laten samenkomen.

Voor Funk.IRC zijn er ook een aantal stappen gemaakt, waarbij Yordana Rodriguez een keuze maakte om thematisch te werk te gaan. De editie dit jaar ging over de rol van vrouwelijke kracht en leiderschap. Ze heeft hierbij een aantal werksessies gehad met Jam de la Fem en Femme Fusion. Hieruit is een aantal dingen uitgekristalliseerd die uitgewerkt zijn tijdens Funk.IRC.



Het evenement heeft namelijk een eerste panelgesprek geprogrammeerd. Hiervoor zijn Sarada Sarita (community leider), Aruna Vermeulen (directeur hiphophuis) en Kim Dankoor (onderzoeker Universiteit Utrecht) uitgenodigd om met elkaar in gesprek te gaan over leiderschap als vrouw.

Belangrijkste punten uit het gesprek: er zijn al vrouwelijke leiders aanwezig maar dat deze worden te weinig herkend en erkend. En inspireer elkaar ook met je eigen kunst. We hebben de nieuwe generatie nodig om het voort te dragen.

Wat voor ons interessant was, is dat er op zaterdagmiddag toch wel 50 bezoekers in de zaal zaten voor dit gesprek. Bezoekers voor het evenement konden het gesprek gratis bezoeken waarbij 19 bezoekers alleen voor het gesprek een kaartje hebben gekocht.

Tijdens het evenement waren in totaal 175 mensen in de zaal. Zoals voorgaande edities kiest de geheime jury een aantal dansers uit om deel te nemen aan de battle. De danser mag vervolgens zelf een partner kiezen waarmee ze willen battlen.

Voor de showcase hebben we Chandenie Gobardhan gevraagd om een stukje van haar nieuwe voorstelling 'Caught again in the net of rebirth' te performen. We proberen door middel van een showcase het publiek bloot te stellen aan een dansvoorstelling. Daarnaast geven we nieuwe makers een podium om het werk te tonen.

Aanvullend op het panelgesprek en evenement hebben we dj Lucas Benjamin gevraagd om een mixtape te maken waarbij de rol van vrouwen duidelijk naar voren komt. Dit kon zijn omdat het geschreven, geproduceerd of uitgevoerd is door een vrouw.

In verband met het 10 jarig jubileum van Castellum Hoge Woerd hebben we samen met Podium Hoge Woerd een route bedacht. We ontwikkelden een route die de architectuur en het gebied van het Castellum als inspiratie nam. Bezoekers werden meegenomen van de perenggaard, langs de helling van de theaterzaal, de golvende grasheuvels tot aan de theaterzaal zelf.

Vanwege slecht weer ontwikkelden we een alternatieve route die binnendoor ging. We liepen langs het museum Hoge Woerd en Steede, een stadsboerderij. Deze route kostte meer tijd, maar bood bescherming tegen de regen en veiligheid voor dansers en instrumenten, en gaf tegelijkertijd een volledig beeld van Castellum Hoge Woerd.

Bij het maken van het stuk werd duidelijk dat de geschiedenis van de performers onderling verweven was. Alle heren deelden verhalen die aansloten bij het contractarbeiders verhaal. Zo eindigde Arjuna Vermeulens verhaal bij Mauritius, dat bij de overige heren doorliep naar Suriname. Tijdens de uitvoering merkten we dat de capaciteit van de locaties beperkt was. De eerste twee plekken van de route konden minder publiek ontvangen dan gepland, vanwege akoestische uitdagingen en zichtlijnen.

De route bood het publiek een nieuwe blik op het Castellum en zijn omgeving, waarmee een belangrijk doel van het project werd bereikt: bezoekers laten ervaren wat normaal onzichtbaar bleef.

Artistiek gezien maakten we impact door de ruimte anders te benutten en zo nieuwe perspectieven en betekenissen te creëren. Ook het publieksbereik was interessant: het tijdstip van de route bleek bepalend voor welke groepen bereikt werden. Voor Podium Hoge Woerd was het bereiken van een jongere doelgroep een belangrijke reden met ons samen te werken en was erg leuk om te zien dat de route, naast de meer reguliere en oudere doelgroep, zeker ook de jonge gezinnen in de wijk wist te trekken.

## 2.4 INTERNATIONAAL

Sinds 2024 hebben wij een samenwerking met Be Your Own Hero (BYOH) uit Suriname. Deze samenwerking is ontstaan uit een gezamenlijk project om de hiphop cultuur in Suriname te versterken. Vanuit beide organisaties zijn we naar elkaars werkpraktijk gegaan om kennis te delen op het gebied van battles en workshops.

In 2025 is Raymond den Uijl samen met Afra Ernst naar Suriname gegaan om workshops te geven. Er werd beginners- en gevorderden les gegeven. IRC en BYOH vinden de kinderen een belangrijke generatie waarbij de kennis doorgegeven moet worden. Zij zijn de toekomst voor de hiphop cultuur in Suriname.

De les aan gevorderden was om te tonen hoe belangrijk het is om aanwezig te zijn. Door aanwezig te zijn, geef je inspiratie voor de volgende generatie. We lieten ook zien hoe makkelijk het is om een battle te organiseren. Na afloop van de workshop hebben we een battle ingezet.

We zien het belang om elk jaar aanwezig te zijn in Suriname. Het is voor de dansers in Suriname belangrijk om te weten dat we er zijn maar ook dat zij van belang zijn voor de volgende generatie. Suriname is voor ons een belangrijk land omdat Raymond en Shailesh hier vandaan komen. Wij moeten kijken hoe we dit financieel kunnen bestendigen door middel van externe financiering





Credits: Sjoerd Derine

## 2.4 COACHING & ADVIES

### Nieuwe makers

We hebben met Art& van Cheroney Pelupussy en Gi Au-yeung een nieuwe makersregeling. Dit doen we samen met Podium Mozaiek, Theater Rotterdam, Festival Boulevard en Aya. Cheroney en Gi hebben doelstellingen opgesteld die ambitieus maar wel realistisch zijn.

Cheroney heeft voornamelijk behoefte naar begeleiding van Shailesh op het gebied van danstaal en hoe samen te werken met dansers, waarbij ze met Ryan Djojokarso juist kijkt naar jeugdtheater en decor.

Gi heeft aangegeven dat ze graag begeleiding wil van Kayan omdat de werkpraktijk vergelijkbaar is met Art&. Bij Theater Rotterdam gaat ze onderzoeken hoe het zit met creatief producentenschap.

Bij Podium Mozaiek en Festival Boulevard gaan Cheroney en Gi juist kijken naar de community werkzaamheden van beide locaties en hoe ze dit kunnen vertalen naar hun eigen werkpraktijk.

In het eerste jaar hebben Art& zich vooral gefocust op de voorstelling Mama'Ku. De voorstelling heeft wat voeten in aarde gehad omdat de tegenspeler van Cheroney pas in november en december in Nederland zou zijn. Ze heeft in de onderzoeksfase bij Theater Rotterdam en Festival Boulevard met twee andere dansers gedanst. Shailesh heeft Cheroney gecoacht bij de speelbeurten tijdens Festival Boulevard. Terwijl Ryan haar ondersteuning heeft gegeven bij Theater Rotterdam.

Voor Gi speelde andere kwesties waarbij ze begeleiding nodig had, namelijk het oprichten van een stichting. Hierbij had ze advies nodig over het opstellen van statuten maar ook het vinden van geschikte bestuursleden. Verder heeft Kayan haar nog afzonderlijk gesproken over het belang om tijd in te ruimen voor haarzelf. Ze zijn beiden zo druk bezig met wat er allemaal moet gebeuren dat ze vergeten na te denken over hun eigen tijd.

Wij zien hen beiden als gelijkwaardig waarbij ze heel goed hun eigen community kunnen bereiken. Dat zagen we ook terug in uitverkochte zalen.

De hiphop principe each one teach one wordt is een vanzelfsprekend fundament van IRC. In 2025 hebben we verschillende dansers, makers en initiatieven ondersteund binnen deze visie.

- ▶ Cristian Boscheri, danser/maker, kreeg van Shailesh individuele coaching op het gebied van makerschap
- ▶ Guido van Moorselaar, freestyle voetballer, kreeg zowel van Shailesh als van Rik individuele coaching op het gebied van makerschap.
- ▶ Nala (16 jaar), danser, kreeg van Shailesh individuele coaching op het gebied van dansen
- ▶ Naast de reguliere breaklessen op vrijdag werd er ook vanaf september les gegeven voor popping, locking en hiphop door Patrick Karijowidjojo in de studio van IRC.
- ▶ Vanuit de popping community is er meer behoefte gekomen om jamsessies te organiseren. Deze vraag hebben we beantwoord door ruimte en tijd vrij te maken en maandelijkse popping sessies te hosten. Deze worden begeleid door Yordana Rodriguez.
- ▶ De gevestigde opleidingen weten de individuele crewleden ook te vinden. Shailesh wordt vaker gevraagd door de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Yordana is een vaste coördinator bij Fontys Tilburg en Raymond geeft structureel les bij ROC Breaking in Utrecht.

### 3. REFLECTIE DOELSTELLINGEN

#### 3.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR:

**INHOUD:** In de voorstellingen van Shailesh is een vraag naar oorsprong vrijwel altijd het inhoudelijke vertrekpunt. In MYSTIC was die vraag de universele kracht van mystiek: wat verbindt mensen over culturen, tijden en plaatsen heen? Het onderzoek begon bij het ontastbare datgene wat meer is dan zien, horen, ruiken of proeven. In de samenwerking tussen klassiek geschoolde Indiase muziek, Andalusische tradities en de hiphop-roots van Shailesh vond dat onderzoek een bijzonder theatraal lichaam.

Ook bij de audities voor Utrecht bleek hoe inhoud de richting bepaalt. De keuze voor dansers uit de provincie Utrecht was geen logistieke keuze, maar een inhoudelijke: het gaat over de verbinding met de plek waar je staat. Wie danst vanuit verwantschap met de grond onder je voeten, danst anders.

**BEWEGING:** Onze werkwijze is gericht op het overdragen van een methodiek: de cast vormt zelf de danstaal, vanuit de inhoud die Shailesh aanreikt. In MYSTIC werd dat zichtbaar in hoe dansers en muzikanten steeds meer met elkaar begonnen te bewegen niet samen, maar als één. De scheiding tussen muziek en dans begon langzaam op te lossen, wat precies was wat de voorstelling beoogde.

De mix bij de Utrecht audities jong en iets ouder, geschoold en autodidact weerspiegelt hoe wij over beweging denken: de rijkdom ligt in de diversiteit van manieren waarop mensen bewegen. Dat vergt wel een cast die zowel vanuit discipline als vanuit eigenheid kan werken.

**BEZIELING:** De publieke reacties op MYSTIC lieten zien dat bezieling overdraagbaar is. Bezoekers beschreven de voorstelling als hypnotiserend, als een bewegend schilderij, als een reis. Dat zijn woorden die iets zeggen over de emotionele laag die bereikt werd. Wanneer dans en muziek samensmelten en de inhoud de beweging laadt, ontstaat iets dat groter is dan de som der delen. Dat is wat wij Bezieling noemen, en het was dit jaar voor velen voelbaar.

#### 3.2 PUBLIEKSBEREIK

Door de coproductie met ICK Amsterdam, Amsterdam Andalusisch Orkest en Meervaart hebben wij ander publiek bereikt dan wat wij normaal gesproken zien. Wij zagen voornamelijk veel ICK Amsterdam publiek. Hiermee bedoelen we een ouder en cultuurminnend publiek. Bij de route van Castellum Hoge Woerd hebben we ook veel nieuw publiek gezien wat vooral uit de wijk komt.

	aantal bezoekers
<b>MYSTIC</b>	4.353
<b>Support Your Culture</b>	115
<b>Funk.IRC</b>	175
<b>10 jarig jubileum Castellum</b>	299
<b>Huisje Boompje Dansje</b>	632

## Diversiteit in publieksbereik

IRC ziet vier verschillende groepen in het publiek die we bereiken:

1. Jonge stedelingen
2. Hedendaagse dans- en kunstpubliek
3. Thematische doelgroepen
4. Professionals

Hierbij nogmaals de definitie van de vier doelgroepen.

- ▶ Bij de jonge stedelingen zien we jonge mensen, dansers en sociale cultuurfans, in een leeftijdsgroep van 16-35 jaar.
- ▶ Het hedendaagse dans- en kunstpubliek bestaat uit drie doelgroepen volgens het cultureel doelgroepenmodel, ontwikkeld door Rotterdam Festivals in samenwerking met Motivation in 2011: de culturele alleseters, weelderige cultuurminnaars en proevende buitenwijkers.
- ▶ De thematische groepen worden per voorstelling gedefinieerd, wat betekent dat voor elke voorstelling een specifieke actie nodig is om deze nieuwe doelgroepen te bereiken.
- ▶ De professionele doelgroep bestaat uit mensen die werkzaam zijn in de culturele sector of actief zijn binnen de hiphopcultuur.



Credits: Sjoerd Derine

Voor MYSTIC hebben wij samen met ICK Amsterdam zowel online als fysiek een enquête uitgevoerd. Op basis van deze resultaten, in combinatie met de gegevens van DIP (Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten), kunnen wij een aantal conclusies trekken die relevant zijn voor onze marketingstrategie.

Via ICK Amsterdam hebben 262 respondenten online gereageerd. Daarnaast zijn via de scheurkaarten van IRC in totaal 130 reacties verzameld. Uit deze gegevens blijkt dat 78% van de respondenten via de scheurkaarten nog niet eerder van Shailesh Bahoran had gehoord, terwijl 8% van de online respondenten via ICK Amsterdam eerder werk van hem had gezien.

Het vergroten van onze naamsbekendheid is een proces dat tijd vergt. In het afgelopen jaar is duidelijk geworden dat verdere strategische keuzes nodig zijn om onze zichtbaarheid te laten groeien. In het komende jaar werken wij aan een gerichte aanpak om dit te realiseren, met als uitgangspunt de waarden waar IRC voor staat, en als communicatie pijlers onze eigen (social media) kanalen, redactionele waarde en fysieke evenementen.

Analyse van de DIP-gegevens laat zien dat het publiek dat onze voorstellingen bezoekt voornamelijk klassiek georiënteerd is. Dit bood een waardevolle eerste kennismaking, maar vraagt tevens om verdere reflectie op hoe wij dit publiek kunnen behouden en activeren voor herhaalbezoek.

Uit de data van Theater Rotterdam zien we duidelijke verschillen tussen coproducties en onze eigen voorstellingen. Bij onze eigen producties wordt vaker gekozen voor kaarten tegen het standaardtarief, terwijl bij coproducties zoals MYSTIC vaker gebruik wordt gemaakt van regelingen als de PodiumPas en We Are Public. Ook is de loyaliteit aan het theater bij bezoekers van onze eigen voorstellingen relatief kort: gemiddeld één jaar, in vergelijking met drie jaar of langer bij coproductievoorstellingen.

Verder blijkt dat bij Theater Rotterdam onze eigen voorstellingen 30–50% van de kaarten wordt verkocht in de laatste maand tot een week voorafgaand aan de voorstelling. Bij coproducties is de kaartverkoop gelijkmatiger over een langere periode verspreid. Wat betreft doelgroepen zien we dat onze eigen voorstellingen alle doelgroepen uit het doelgroepenmodel aanspreken, terwijl dit bij coproducties in mindere mate het geval is. In Rotterdam bereiken wij met name de klassieke cultuurliefhebber (1), de startende cultuurspeurder (2) en de proevende buitenwijkers (3).

Binnen de DIP is een nieuwe functie beschikbaar waarmee een overlapanalyse kan worden uitgevoerd. Deze functie is momenteel alleen toegankelijk voor theaters en biedt inzicht in de mate waarin bezoekers van een voorstelling ook andere voorstellingen van hetzelfde gezelschap bijwonen. Deze analyse is alleen relevant voor de bezoekers van de specifieke theaters. Dit betekent dat er in één theater wel een overlap is terwijl bij een ander theater geen overlap is.

Op basis van data van Theater Rotterdam hebben wij overlapanalyses laten uitvoeren voor onze verschillende voorstellingen: MYSTIC, CREOLE, IRC ONE en Romeo & Julia. Wat hierbij opvalt, is dat er tussen onze eigen voorstellingen vrijwel geen overlap zichtbaar is. Dit betekent dat wij met iedere voorstelling steeds een nieuw publiek bereiken. Tegelijkertijd wijst dit erop dat er momenteel nauwelijks sprake is van herhaalbezoek. Deze bevinding wordt bevestigd door de overlapanalyse van De Meervaart.

Ook bij de Stadsschouwburg Utrecht hebben wij een overlapanalyse laten uitvoeren. Deze analyse is voor ons bijzonder relevant, aangezien wij hier twee terugkerende evenementen programmeren. Uit de data van MYSTIC blijkt dat er overlap is met onze eigen voorstellingen. Hoewel de absolute aantallen beperkt zijn, is iedere gemeten overlap voor ons van waarde, omdat deze inzicht geeft in publieksgedrag en mogelijke aanknopingspunten biedt voor verdere publieksontwikkeling.

Het aantal bezoekers dat meerdere voorstellingen bezoekt varieert tussen drie en acht personen, met de kleinste overlap bij de coproductie met HNTjong en de grootste bij CREOLE. Voor onze twee evenementen is geen overlap zichtbaar met het publiek van deze twee voorstellingen, wat duidt op verschillende publieksgroepen.

Dit suggereert dat de evenementen van IRC een ander publiek bereiken dan de voorstellingen. Waar bij de voorstellingen een beperkte groep bezoekers meerdere producties bijwoont, trekken de evenementen voornamelijk bezoekers die niet eerder een voorstelling binnen dit programma hebben bezocht.

Daarnaast zien we dat een deel van de bezoekers terugkeert naar de evenementen. De gepresenteerde aantallen zijn echter niet volledig representatief, aangezien bekend is dat een aanzienlijk deel van het publiek op de dag zelf kaarten aan de kassa koopt.

Tot slot is de kruisbestuiving tussen de twee evenementen beperkt en bovendien asymmetrisch: de doorstroom van Funk.IRC naar Support Your Culture ligt beduidend lager dan andersom.

## Online aanwezigheid

Wij zijn actief op verschillende social media kanalen, waaronder Facebook, Instagram en LinkedIn. Met deze kanalen bereiken we een online publiek van meer dan 4.892 personen.

	aantal volgers 2025
Facebook IRC	2023 ↓ 1,5 %
Instagram IRC	2457 ↑ 9,6%
LinkedIn IRC	412 ↑ 11,6%

In 2024 lieten onze sociale mediakanalen nog een duidelijke groei zien. Het aantal volgers op Facebook steeg naar 2.055 (+1,13%), op Instagram naar 2.242 (+20,0%) en op LinkedIn naar 369 (+59,0%).

In 2025 zien wij een andere ontwikkeling, met name een daling in het totale bereik. Deze trend sluit aan bij bredere ontwikkelingen, waarbij Facebook door een deel van het publiek minder actief wordt gebruikt. Daarnaast is in 2025 op Instagram minder frequent gepost en is er beperkt ingezet op betaalde advertenties, wat van invloed is geweest op de groei van het kanaal.

Wij hebben bewust gekozen voor een inhoudelijke focus op LinkedIn, met berichten die verdieping en context bieden rondom onze activiteiten. Deze keuze sluit aan bij een bredere strategische verschuiving in ons gebruik van sociale media. In de komende periode richten wij ons nadrukkelijker op kanalen als TikTok, LinkedIn, YouTube en nieuwsbrieven, passend bij veranderend mediagebruik en onze ambitie om verschillende doelgroepen gericht te bereiken.

De website trok in 2025 in totaal 5.115 nieuwe bezoekers, met een gemiddeld maandelijks bezoek van circa 420 bezoekers. Bezoekers vinden onze website voornamelijk via sociale mediakanalen en via zoekopdrachten in zoekmachines.

Het aantal nieuwsbriefabonnees is gestegen van 205 naar 285, een groei van 39%. Tegelijkertijd is het uitschrijvingspercentage aanzienlijk gedaald, wat wijst op een sterkere aansluiting van de inhoud bij de doelgroep en een toenemende betrokkenheid van de lezers.

Ten opzichte van vorig jaar zit er een verschil in de cijfers rondom ons bereik. Dit komt doordat we vorig jaar alleen de evenementen hebben meegeteld in weergave. Daarnaast zijn de algemene berichten zijn toen niet meegenomen. Hierdoor gaven de cijfers geen volledig beeld van ons totale bereik. Hieronder staat een gecorrigeerd overzicht.

	Bereik Instagram 2025	Bereik Instagram 2024	Bereik Facebook 2025	Bereik Facebook 2024	Bereik LinkedIn 2025	Bereik LinkedIn 2024
Totaal	76.154 -26,6%	103.764	66.661 -67,6%	205.704	97 -49,4%	192

## IEWS PER VOORSTELLING/EVENEMENT

	Views Instagram 2025	Views Instagram 2024	Views Facebook 2025	Views Facebook 2024	Views TikTok 2025	Views Tiktok 2024	Views LinkedIn 2025	Views LinkedIn 2024
<b>MYSTIC</b>	125.126	x	5.090	x	x	x	1.136	x
<b>IGNITE</b>	8.364	x	1.460	x	2.069	x	1.509	x
<b>Support Your Culture</b>	77.185	42.700	257	1.262	x	2.087	883	x
<b>Funk.IRC</b>	110.356	31.200	40	x	289	930	916	x
<b>10 jarig jubileum</b>	15.312	x	66	x	x	x	189	x
<b>Huisje Boompje Dansje</b>	12.366	7.475	x	2.138	x	x	x	x
<b>Totaal (incl algemene berichten)</b>	447.101	304.670	17.015	58.305	2.358		6.819	17.360



Credits: Marion de Vaal

### 3.3 SPEELPLEKKEN

MYSTIC heeft in totaal 19 speelbeurten gehad. IRC heeft wel bij deze 19 speelbeurten wel een keer gestaan maar voornamelijk in coproductie. Het gaat om plekken zoals Wageningen en Theater Tilburg. Het zijn vooral theaters met een grote zaal terwijl wij op vlakke vloertheaters staan.

Daarnaast heeft Theater Tilburg wel een vlakke vloer zaal maar het plafond is te laag voor onze reguliere voorstelling. Hierdoor staan we niet geregeld in Tilburg. Bij de Kunstlinie in Almere was het vrij lastig om publiek te bereiken. We hebben advies ingewonnen bij Vis à Vis om het publiek te activeren.

Verder hebben we mede door het tienjarig jubileum Castellum Hoge Woerd en Huisje Boompje Dansje meer wijk-georiënteerd gewerkt.

## 4. ORGANISATIE

### 4.1 BESTUUR

Het was een relatief rustig jaar voor het bestuur. Hierdoor hebben we een aantal punten opgepakt die nog in de planning stonden zoals het overwerk beleid, sociale veiligheid, aftreed schema's. Vier van de vijf bestuursleden zijn in hetzelfde jaar aangetreden. Dit is een aandachtspunt dat we verder hebben uitgezocht. We denken momenteel aan om eerder bestuursleden te werven zodat ze kunnen meewerken voordat de desbetreffende bestuurslid uit moet treden.

Een aantal bestuursleden waren actief betrokken bij de voorstelling MYSTIC door de samenwerking met de vele partners. Op dit vlak heeft het bestuur ook proactief geïnformeerd over de stand van zaken bij deze productie.

### 4.2. TOEKOMSTBLIK

De samenwerking tussen Shailesh en Kayan vormt een sterke en stabiele basis voor IRC. Zij opereren als een eenheid en zijn van grote waarde voor zowel de artistieke als de zakelijke ontwikkeling van de organisatie. Hun rollen reiken verder dan die van artistiek en zakelijk directeur; zij zijn ook actief als choreograaf en productie leider. Deze brede betrokkenheid maakt hen essentieel voor het functioneren van IRC, maar benadrukt tegelijkertijd de kwetsbaarheid van de organisatie bij eventuele uitval. Het bestuur is zich hiervan bewust en ziet het als belangrijk aandachtspunt voor de verdere ontwikkeling en bestendiging van de organisatie.

Daarnaast begrijpen en ondersteunen wij de wens van de directie om de crew nauwer te betrekken bij de organisatie. De kracht van IRC ligt in haar oorsprong binnen de community. Het is van belang dat deze fundatie niet alleen historisch is, maar ook in het heden actief wordt gedragen. Er liggen kansen om de crew meer eigenaarschap te geven, bijvoorbeeld door hen een grotere rol te geven in het initiëren en dragen van projecten. Een concreet voorbeeld hiervan is de ontwikkeling en versterking van de popping community, waarin de crew een actieve rol vervult.

In de afgelopen periode zijn wij meerdere coproducties aangegaan. Deze samenwerkingen hebben waardevolle inzichten opgeleverd, maar brengen ook uitdagingen met zich mee. De dynamiek van een coproductie wordt sterk beïnvloed door de mate waarin de artistieke visie gedeeld wordt en door de noodzaak om met meerdere partijen tot gezamenlijke besluitvorming te komen. Dit vraagt om flexibiliteit en afstemming. Het bestuur begrijpt en ondersteunt daarom de keuze van de directie om de komende periode de focus te leggen op eigen artistieke ontwikkeling en minder op coproducties.

Ook zien wij dat er stappen worden gezet in het scherper definiëren van de doelgroep. Dit is een belangrijke ontwikkeling, omdat een heldere positionering bijdraagt aan duurzame publieksbinding en een sterkere verankering van IRC binnen het culturele veld.

Tot slot kijkt het bestuur met vertrouwen en enthousiasme uit naar het Utrecht project. Dit project vormt een belangrijk onderdeel van het meerjarenplan en heeft de potentie om zowel artistiek als organisatorisch een volgende stap te markeren voor IRC.

### 4.3 ZAKELIJKE ORGANISATIE

#### Directie

Het aangaan van coproducties zijn waardevolle ervaringen als directie. Een coproductie aangaan met drie coproductanten is wel een ander niveau van samenwerken.

Het vinden van de balans op artistiek en zakelijk vlak is een stuk ingewikkelder dan met één coproductant. Het gaat soms om dingen zoals voelt iedereen binnen de cast comfortabel met de kleding tot hoe we respectvol communiceren met elkaar.

De directie heeft met elkaar afgesproken dat we voorlopig geen coproducties meer aangaan. Het kost ons veel tijd en energie en we willen focussen op ons eigen artistieke werk en praktijk.

#### Reflectie Shailesh Bahoran

Het jaar 2025 was voor mij een jaar van scherpe contrasten. Aan de ene kant stonden momenten van pure schoonheid: die elf rondes bij Support Your Culture waar ik in de zaal stond en de energie fysiek voelde trillen. De balans tijdens MYSTIC wanneer muziek en dans samenvloeiden op een manier die ik had gehoopt maar niet had durven verwachten. Het panelgesprek bij Funk.IRC waar vijftig mensen op zaterdagmiddag kwamen Yordana organiseerde dat voor het eerst, zonder ervaring, puur op vertrouwen. Ik zag haar groeien in dat moment.

Aan de andere kant was er het zoeken. Niet naar bewegingstaal — die vonden we vrij snel. Maar naar de taal om met drie coproducenten samen te werken, elk met hun eigen geschiedenis en manier van beslissen. Ik merk dat ik soms ongeduldig word als dingen niet worden begrepen zoals ik ze bedoel. Tijdens MYSTIC heb ik geleerd dat helderheid niet vanzelfsprekend is. Wat voor mij essentieel is transparantie, samen werken aan datgene waar het echt over gaat: het stuk, artistieke vrijheid moet ik kunnen uitleggen. Niet één keer, maar steeds opnieuw, in andere woorden, aan andere mensen.

Dat is vermoeiend. Maar het is ook nodig. Want als ik niet kan uitleggen waarom iets voor mij niet-onderhandelbaar is, dan wordt het een gevoel in plaats van een argument. En met gevoelens alleen kom je er niet als de normen van betrokken partijen verschillen.

Wat me dit jaar het meest heeft geraakt, is zien hoe anderen groeien als je ze de ruimte geeft. Yordana met het panel-gesprek. De bgirls die zelf bepaalden hoeveel rondes ze wilden dansen en dus elf keer doorgingen. Cheroney en Gi die we mochten begeleiden en die hun eigen community zo krachtig bereiken. Dat herinnert me eraan waarom ik dit werk doe: niet om mijn eigen voorstellingen te maken, maar om ruimte te creëren waarin anderen kunnen groeien. En tegelijk te weten wanneer je moet vasthouden aan wat essentieel is.

De komende projecten doen we binnen vertrouwde cirkels, met partners waar die gedeelde taal al bestaat. Niet omdat we bang zijn voor het nieuwe, maar omdat we nu weten onder welke omstandigheden we ons beste werk maken. Dat is geen zwakte. Dat is een les.

### **Reflectie Kayan Tang**

Als ik terugkijk op 2025, zie ik een jaar waarin ik veel heb geleerd over de balans tussen flexibiliteit en standvastigheid. Over hoe je zakelijke informatie toegankelijk maakt — de tekeningen voor de Wet DBA werkten echt, dansers begrepen het eindelijk — maar ook over wanneer je moet volharden in wat je weet dat nodig is, ook al kost het energie om dat steeds opnieuw uit te leggen.

MYSTIC was een leerproces op meerdere vlakken. Financieel was het een succes, artistiek ook het publiek was ontroerd, de recensies waren mooi. Maar organisatorisch zat het soms niet lekker. Niet omdat mensen niet hun best deden, maar omdat de werkwijzen en verwachtingen niet altijd op elkaar aansloten. Ik heb mezelf afgevraagd: wanneer investeer je energie in het uitleggen van je werkwijze, en wanneer in het werk zelf? Het ideaal is beide, maar de praktijk dwingt je soms te kiezen. Dat heeft me gefrustreerd. En tegelijk: het heeft me scherper gemaakt in wat ik wel en niet wil verdedigen.

Wat me het meest is bijgebleven zijn de kleine momenten waarop het wél klikte. De scheurkaart die bezoekers een oprechte glimlach gaf, gaf zo'n klein ding, maar het werkte precies zoals ik had gehoopt. De elfde ronde van die bgirl battle pure toewijding, geen twijfel. De crew die nieuwe dingen organiseerden zonder ervaring, gewoon omdat ze geloofden dat het belangrijk was. In die momenten voelde ik weer waarom we dit doen.

Ik ben trots op wat we hebben bereikt. Op Cheroney en Gi die we mochten begeleiden en die nu hun eigen weg gaan. Op de gesprekken met de crew over professionalisering, die soms stroef verliepen maar uiteindelijk tot nieuwe inzichten leidden. Het feit dat we financieel gezond staan ondanks alle uitdagingen, heb ik hard voor gewerkt. En ik ben dankbaar voor Shailesh, die mijn kompas blijft ook als ik twijfel.

De lessen over wat we nodig hebben om goed werk te maken, nemen we mee. De komende projecten doen we met die kennis en met partners waar we weten dat de basis er al is. Niet uit angst, maar uit wijsheid.

## **4.4 RISICO'S EN CONTINUÏTEIT VAN DE BEDRIJFSVOERING**

De organisatie bestaat uit een klein kernteam, waarbij de directie meerdere rollen vervult op zowel artistiek, zakelijk als productioneel vlak. Dit zorgt ervoor dat we snel kunnen schakelen en dicht op het werk zitten. Het maakt ons ook kwetsbaar als één van hen tijdelijk wegvalt. Om dit risico te verkleinen, zijn we bezig met het beter vastleggen van processen en het meer betrekken van de crew bij projecten en organisatorische taken. Op deze manier wordt kennis meer gedeeld en minder afhankelijk van één persoon.

Daarnaast vraagt de grootte van de organisatie om duidelijke keuzes in wat we wel en niet doen. We zorgen ervoor dat de belangrijkste activiteiten doorgaan, maar sommige ontwikkelingen worden bewust gefaseerd opgepakt. Dit helpt om de werkdruk beheersbaar te houden en de kwaliteit van het werk te waarborgen.

Extern zien we dat het minder vanzelfsprekend is geworden om speelplekken te realiseren en voorstellingen te laten boeken. Dit heeft onder andere te maken met veranderingen in het veld en de spreiding van programmeer ruimte over meerdere makers. Om hier actiever op in te spelen, zijn we momenteel in gesprek met een impresariaat. Dit moet helpen om onze voorstellingen beter te positioneren en meer continuïteit in speelbeurten op te bouwen. Met deze stappen werken we aan een organisatie die stevig staat, maar ook flexibel blijft om mee te bewegen met de ontwikkelingen in het veld.

#### **4.5 EIGEN PLEK EN TOEKOMSTIGE PAND**

Het pand op Berlijnplein heeft nog steeds vertraging met de bouw. Maar er zijn wel meer stappen genomen om meer samen te komen als plein door de nieuwe coördinator, Jasper van Luijk. Verder verwachten we een nieuwe voorlopige schets van het gebouw en plein.

Ons huidige pand is meer een huis aan het voelen voor ons maar ook voor onze community. Dit zien we terug door het gebruik van de dansstudio, een hogere bezettingsgraad. De studio wordt 's ochtends vroeg gebruikt door leden van UC Crew. Ze gebruiken deze tijd omdat we alleen deze tijd consistent kunnen garanderen. De overige tijden worden vaak gebruikt voor repetities, verhuringen door 155 of lessen. Yordana biedt onze ruimte ook aan om tweewekelijkse popping sessies te hosten voor de popping community.

### **5. DRAAGVLAK, IMPACT, STAKEHOLDERS**

#### **5.1 DRAAGVLAK**

Voor MYSTIC zagen we dat er een ander soort publiek naar de voorstellingen komt. Het gaat om een ouder en cultuurminnend publiek. Ons eigen publiek is vaak jonger en is licht tot medium gebruiker op het gebied van cultuur.

De voorstelling speelde in de grote zalen van Nederland. Dit is voor het eerdere publiek dat naar Romeo & Julia kwam interessant om nogmaals terug te keren. We stonden in soortgelijke theaters op dezelfde plaatsen. Hierdoor hebben we geprobeerd om de drempel te verkleinen voor nogmaals naar een van onze voorstellingen te bezoeken. Het grote verschil tussen MYSTIC en Romeo & Julia is dat de één puur dans is en de ander voornamelijk teksttheater. De gemene deler is natuurlijk wel dat IRC in beide voorstellingen zit.

In Utrecht hebben we naast onze twee vaste evenementen, een nieuwe activiteit toegevoegd als terugkerend element. Het eendaagse festival, Huisje Boompje Dansje samen met het Danshuis, 155 en Schiff. We zien dat er veel mensen uit de wijk naar het evenement komen. We bieden een brede programmering aan die niet alleen dansgeoriënteerd is, maar ook voor kinderen.



Voor onze eigen twee evenementen hebben we de vrouwen dit jaar uitgelicht. Bij Support Your Culture hebben we het evenement alleen voor bgirls gemaakt waardoor er ook internationaal meer animo is. Er werd niet eerder een evenement georganiseerd dat exclusief voor bgirls was.

Verder had Funk.IRC een thema: de rol van vrouwelijke leiders in de gemeenschap. Mede door het panelgesprek zagen we dat er veel animo is voor dit onderwerp.

Bij het 10-jarig jubileum bij Castellum Hoge Woerd hebben we vooral het draagvlak met Podium Hoge Woerd en Steede versterkt. Dit zagen we terug in de samenwerking met beide partijen. We hebben ons bereik met de wijk verbreed door verschillende tijden aan te bieden. Hierdoor kwamen andere leeftijdsgroepen en soorten bezoekers naar de voorstelling.

## 5.2 IMPACT

### MYSTIC

Wat gebeurt er als je 6 moderne dansers plaatst met 6 muzikanten met het Andalusisch repertoire samen met een klassiek geschoolde Indiase zanger en beweging gecombineerd met een autodidacte choreograaf uit de hiphop? Een ongewone combinatie, maar vanuit de artistieke verbondenheid naar de mystiek is de voorstelling geboren.

*“Mystic verbeeldt directe communicatie van de ene ziel met de andere” - Parool*

*“Een waarlijk dansconcert (...) waar het onderscheid tussen muziek en dans is opgeheven.” - Theaterkrant*



*'Ik vond het een hypnotiserend goede combo van dans, muziek, licht, sfeer, magistraal mooi! Het was af en toe net een bewegend schilderij <3' - bezoeker*

*'I liked the theme of mystic, the unseen, what's beyond our physical existence. I liked the story of struggling to find meaning, truth, light. I like the multicultural music, the songs. It was engaging from beginning to end.'*- bezoeker  
*'Magical, this is why I go to the theater. I was taken on a journey into something new. Strong performers and musicians working seamlessly together. Loved it, hope many people will enjoy it. Thank you!' - bezoeker*

*'De muziek was prachtig. De dans voelde puur en adembenemend aan. Het geheel samen gaf prachtige beelden en nam me mee op een reis door bewegingen en klanken. Het was een geheel en toch zag ik het individu.'* - bezoeker

*'Ik was diep geraakt. Zelden zo intens meegemaakt. Live orkest deel van voorstelling. Prachtige muziek en dans die naadloos bij elkaar aansloten. Ook met belichting. De hele voorstelling deed de titel alle eer aan. Werkelijk mystiek ervaren. Zeker op het einde met de vertraagde bewegingen. Enkele dansers waren totaal in de beweging aanwezig, wat voor mij mystiek betekent en erfahrbaar maakt. Hopelijk komt er ooit een reprise. Dank!' - bezoeker.* - bezoeker

*'Hoe de dansers in contact kwamen met de muzikanten, ook was het een ander genre muziek waar ik niet veel mee in contact kom. Er waren veel hoofdstukken in de choreografie waardoor het mij bleef verrassen.'*- bezoeker

*'Fysieke performance/dans was geweldig. Deze dansers in combi met de heerlijke muziek en verrassende decor/belichting maakte het voor mij een mystieke ervaring. En met mij velen in de zaal; je kon de intens stille aandacht 'voelen'.'*  
- bezoeker

Credits: Korosh Shahbazi



### **Support Your Culture**

Raymond den Uijl zag een gat dat niet gevuld werd. Door een keuze te maken om een break battle alleen voor bgirls te organiseren, zijn wij ingesprongen in dit gat. Het resultaat hiervan is dat er dames binnen en buiten Nederland kwamen om mee te doen.

De sfeer was onevenaarbaar, maar ook door de keuze die we hebben gemaakt. Ze mochten zelf kiezen met wie ze wilde battlen en hoeveel rondes ze willen dansen. Je zag een gemeenschap omhoog komen die minder zichtbaar was. Ze steunden elkaar en bleven dat ook doen gedurende het evenement. Die kameraadschap zagen we wel bij Funk.IRC, maar zelden bij reguliere battles. History in the making.



Credits: Rina Abantao

### **Funk.IRC**

Vrouwelijke leiders in de gemeenschap. Yordana Rodriguez wilde door middel van dit thema een impact maken op een vraag die zij zelf eigenlijk had. Vanuit een intrinsieke waarde is zij verder gaan bouwen met Jam de la Femme en Femme Fusion. Beide werken ze in de hiphopcommunity met een focus voor de vrouwen. Yordana werkt graag samen en in samenspraak met de gemeenschap. Dit is haar kracht waardoor Funk.IRC ook zo gedragen wordt vanuit de gemeenschap.

## 10-jarig jubileum Castellum Hoge Woerd

Door de samenstelling van de cast was er een interessante verbintenis tussen hen. Het contractarbeidersverhaal tussen de castleden. Het verhaal werd door Raj Mohan extra uitgelicht door het gedicht dat hij voordroeg.

*Dui mutthi*

*toen je voldoende moed verzamelde  
en het plan had opgevat  
toen je de \*pagri afdeed  
dacht je niet aan de gevolgen  
zul je weer terugkeren naar jouw dorp  
zul je de familie terugzien  
de één slikt de tranen  
een ander snikt in een hoek  
vader en moeder huilen  
houden hoop in het hart  
toen het schip de oever  
verliet van Kalkattá  
liet jij het lot van vrienden en familie  
in handen van God  
je vertrekt naar Mauritius  
je te verbinden met een nieuw lot  
wat voor wind zal er nu waaien*

*een dagloon van twee vuistjes  
hoe te redden hier en daar*

*van top tot teen werd je gemeten  
handen en benen sterk  
en een stevige rug  
ook hoop verborg je in de geest  
met vastberadenheid  
verdriet en zorgen zullen niet meer zijn  
de broekzak niet meer leeg  
een eigen huis met erf zul je hebben  
het leven zal zijn vol geluk  
je bent op weg naar Mauritius  
om je te binden aan een nieuw lot*

*maar ook hier zijn de zorgen groot  
armoede staat aan de voordeur  
wie verliest er niet de moed  
bij (het) onrecht van de baas  
jouw vrijheid is geketend  
je bent gebonden aan jouw contract  
in wat voor toestand ben je gedrukt  
voor wat kauri\*  
loon is er zeker  
maar rijkdom staat nog ver van je  
wat zul je sturen naar jouw dorp  
wat met voor gezicht zul je terugkeren naar het thuisland  
hoe kun je met lege handen  
teruggaan naar jouw drop  
hoe het te redden hier en daar  
een dagloon van twee vuistjes  
hoe te redden hier en daar*

*\* zeeslak in Nieuw-Guinea waarvan de schelp als ruilmiddel wordt gebruikt  
tekst van Raj Mohan*



### 5.3 STAKEHOLDERS

Voor het Utrecht project hebben we de relaties met de theaters verder verdiept. Door de langere aanloop kan dit voordelen opleveren om meer bezoekers geïnteresseerd te houden. Helaas verloopt de verkoop voor deze voorstelling niet zoals bij IGNITE. Dit heeft meerdere oorzaken. Het onderwerp en de titel waren nog niet bekend. Doordat we zelf contacten hebben met de theaters weten we wel waarom we niet geboekt worden. Soms gaat het om een verbouwing of een verandering in de programmering.

Het leverde ook tot inzichten op om naar andere alternatieven te zoeken. We zijn in gesprek om mogelijke samenwerkingen aan te gaan met festival Boulevard en Tweekt.

Daarnaast zijn we nog verbonden aan de NAPK, Utrechts Theater Overleg en de coöperatie van Berlijnplein.

Onze belangrijkste stakeholder blijft de hiphopcommunity zelf. Onze leden zijn nauw verbonden met de gemeenschap doordat ze zelf actief zijn of dat ze lesgeven. Door meer lessen aan te bieden wordt de impact op toekomstige generaties ook groter.

## 6. RISICOANALYSE / SWOT

Om tot een beter inzicht te komen waar onze sterktes en uitdagingen zijn. Hierbij een overzicht gevolgd met een analyse.

### STERKTES

- Onderscheidende signatuur in choreografie binnen het theaterlandschap
- Hechte en wendbare organisatie, voortgekomen uit een gedeelde geschiedenis als crew
- Sterke verankering in en geloofwaardigheid binnen de hiphopgemeenschap
- Nauwe betrokkenheid bij de gemeenschap, met een duidelijke visie op fair pay, marktforming en professionele standaarden
- Directe interne lijnen, waardoor snel geschakeld kan worden en ontwikkelingen binnen de organisatie goed worden gevolgd
- Inzet op randprogramma's ter verdieping en publieksverbreding
- Vermogen om het cultuurlandschap te verjongen en nieuw publiek aan te trekken

### ZWAKTES

- De informele cultuur binnen de crew, gebaseerd op historie en onderlinge vertrouwensbanden, vraagt om verdere professionalisering in vastlegging en transparantie van processen.
- Kleine organisatie met brede taakverdeling, waardoor tijd en focus onder druk kunnen staan
- Grote afhankelijkheid van interne capaciteit en alleskunnners
- Minder structurele capaciteit om externe ontwikkelingen en beleidswijzigingen continu te monitoren
- Gefaseerd inwerken van nieuwe bestuursleden

## **KANSEN**

- Vergroten van herhaalbezoek en publieksbinding
- Strategische samenwerkingen die inhoudelijk versterken zonder de eigen signatuur te verwateren
- Uitbouwen van talentontwikkeling door de sterke positie in de underground- en hiphopscene
- Versterken van de rol van de crew binnen de organisatie en governance
- Gerichte positionering richting jong en cultureel divers publiek

## **BEDREIGINGEN**

- Onvoldoende structurele publieksbinding, waardoor bezoekers niet vanzelf terugkeren
- Verwatering van de eigen identiteit bij te veel coproducties of werk in opdracht
- Doordat er vanuit het subsidiebeleid meer makers een plek moeten krijgen, worden speelbeurten breder verdeeld. Dit kan als gevolg hebben dat onze voorstellingen minder vaak worden hernomen.
- Politieke en beleidsmatige verschuivingen met mogelijke gevolgen voor subsidie
- Kwetsbaarheid van de directie bij uitval door beperkte organisatorische schaal

## **Analyses aan de hand van de SWOT**

Wanneer we kijken naar de sterktes, zien we een aantal terugkerende elementen: de unieke signatuur, de hechte verbintenis, de inzet van randprogramma's en het aantrekken van nieuw publiek. Dit zijn naar onze mening onze krachten.

Onze SWOT laat zien dat IRC beschikt over een sterk en herkenbaar artistiek profiel, een hechte organisatorische structuur en een solide positie binnen de hiphopcommunity. Deze kwaliteiten vormen het fundament voor verdere groei. Tegelijkertijd benadrukt de analyse dat de organisatie kwetsbaar blijft door de beperkte schaal en afhankelijkheid van een klein team. De komende jaren richten wij ons daarom op twee strategische prioriteiten: het vergroten van herhaalbezoek en het structureel versterken van de interne organisatie, onder meer door de crew actiever te betrekken en processen beter te borgen. Daarnaast houden wij rekening met de beleidsmatige verschuivingen in het veld, waarbij programmeerruimte over meer makers wordt verdeeld. Dit vraagt om scherpe keuzes in repertoire en om aanvullende partnerschappen om onze zichtbaarheid en continuïteit te waarborgen.

Doordat wij inmiddels enkele jaren meedraaien in het kunstenplan, merken wij dat onze manier van werken is versterkt. Door de directe lijnen binnen de organisatie kunnen wij sneller schakelen en gericht samenwerken aan een goed eindresultaat.

IRC is een kleine organisatie met veel uitvoeringskracht. Dat betekent echter ook dat wij scherpe keuzes moeten maken in wat we wel en niet oppakken. Door bewuste prioritering behouden wij focus en kwaliteit, terwijl sommige aanvullende ontwikkelingen op een later moment worden opgepakt.

Uit de inzichten van DIP en het publieksonderzoek blijkt dat wij voornamelijk nieuw publiek aantrekken. Het vergroten van herhaalbezoek wordt daarom een van de pijlers voor de komende jaren. Hiervoor zullen wij een gerichte strategie ontwikkelen.

Daarnaast merken wij dat het van belang is om de crew sterker te betrekken bij de organisatiestructuur. Zij zijn van onschatbare waarde voor ons en voor de community. Het verder versterken en formaliseren van hun rol vraagt om nadere uitwerking.

Tot slot ervaren wij van dichtbij de recente beleidsontwikkelingen binnen het veld. De nadruk op het bieden van ruimte aan meerdere makers zorgt ervoor dat speelbeurten breder worden verdeeld. Programmeurs moeten hierin keuzes maken, wat ertoe heeft geleid dat onze voorstelling met werktitel Utrecht minder speelbeurten krijgt. Theaters hebben aangegeven dat dit een van de redenen is geweest om de productie niet te programmeren.

## 7. FINANCIËEL RESULTAAT EN POSITIE

### 7.1 EXPLOITATIERESULTAAT 2025 EN RESULTAATBESTEMMING

Het boekjaar 2025 is afgesloten met een positief saldo van € 109.113. Bij de budgettering was al van een aanzienlijk positief resultaat uitgegaan, primair door het ontbreken in dit jaar van een dure eigen voorstelling. Zoals ook uit de ingediende meerjarenbegroting blijkt fluctueert het resultaat van IRC sterk tussen de jaren ook al salderen die jaren samen naar 0. Dit komt omdat het beeld tussen de jaren qua voorstelling(en) sterk varieert.

#### Talentontwikkelingstrajecten

In de 2025 resultaten ontbreken talentontwikkelingstrajecten zoals we die in voorgaande jaren wel zagen. Dit blijft echter inhoudelijk een van de speerpunten en voor de toekomst lopen er diverse aanvragen. Het zorgt voor wat betreft 2025 voor een eenvoudiger beeld van de jaarcijfers met lagere opbrengsten uit fondsen en lagere kosten.

#### Resultaatbestemming 2025

Het exploitatieresultaat is € 109.113 positief zoals vermeld. Dit is was het eerste jaar binnen de nieuwe subsidieperiode 2025-2028 en dat leidde dat een herstart van de afgesproken resultaatbestemmingen met beide subsidieverstrekkers.

In de jaren met overschotten wordt volgens de richtlijn van de Gemeente Utrecht een bestemmingsfonds opgebouwd waarin hun aandeel in het overschot apart wordt gezet en niet vrij besteedbaar is voor IRC. De Gemeente Utrecht vorderde de eindstand van het Bestemmingsfonds 2021-2024 a € 13.323 terug en dit wordt in 2025 verantwoord als incidentele negatieve subsidie. Tegelijkertijd is er de start van een nieuw Bestemmingsfonds voor de periode 2025-2028 waar conform het aandeel van de gemeente van 40% in de inkomsten over 2025 hetzelfde percentage van het resultaat in wordt bestemd voor in totaal € 44.256.

Het Fonds Podiumkunsten heeft besloten het Bestemmingsfonds 2021-2024 a € 35.962 ten gunste van IRC te laten komen onder de voorwaarde dat dit aan voorstellingen zou worden besteed, IRC vond een Bestemmingsreserve FPK het meeste recht doen aan dit besluit. Als Categorie I instelling binnen het Fonds hoeft IRC geen Bestemmingsfonds meer aan te houden voor 2025-2028.

Al resultaat van het hiervoor beschrevene nam de Algemene Reserve toe van € 49.145 naar € 127.325 Voor alle details omtrent deze mutaties en eindsaldi verwijzen we naar de Jaarrekening.

### 7.2 SUBSTANTIËLE AFWIJKINGEN (> 10%)

De exploitatierekening van 2025 vergelijken met de begrotingen zoals ingediend voor de meerjarenaanvragen bij respectievelijk Gemeente Utrecht en Fonds Podiumkunsten wordt gedomineerd door de hogere toekenningen van beide subsidieverstrekkers. Een grote factor hierin is ook de additionele Fair Pay compensatie van FPK. In de meerjarenbegroting 2025-2028 werd onze gebruikelijke behoedzame financiële aanpak gehanteerd.

Voor interne beheersing en de cijfermatige aansturing door zakelijk leider en bestuur is daarom ook gebruikgemaakt van een interne begroting die begin 2025 is gebaseerd op de meest recente inzichten. Zowel de algemene beheerslasten als de resultaten per voorstelling worden op deze manier gemonitord en op beide gebieden zijn de resultaten naar tevredenheid ten opzichte van de begroting. Voorstellingen van IRC vinden doorgaans binnen budget plaats maar de concrete meevaller ten opzichte van het begrote resultaat van € 97.249 kwam uit een meevaller in de Beheerslasten Personeel waar een begrote assistent althans voor 2025 nog niet nodig bleek nu de formatie van de directie is uitgebreid naar 2 x 0,5 FTE.

### 7.3 LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT

De solvabiliteit is uitstekend te noemen, de enige langlopende schuld op de balans betreft een reeds ontvangen subsidievoorschot van het Fonds Podiumkunsten. Het eigen vermogen is in 2025 aanzienlijk verhoogd om als buffer te dienen voor de komende jaren waarin soms forse verliezen worden voorzien die samenhangen met de uitgesproken artistieke ambities.

Gedurende het hele jaar 2025 heeft IRC meer dan een goede positie kunnen behouden qua liquiditeit. Dit biedt een gezonde uitgangspositie voor 2026 en verder.

De Jaarrekening 2025 is terug te vinden als bijlage bij dit jaarverslag.

## 8. PRESTATIES

De gerealiseerde bezoekersaantallen worden bijna allemaal geteld via de borderellen (afrekeningen) van de theaters. Alleen voor Huisje Boompje Dansje is er handmatig geteld omdat het een gratis toegankelijk evenement is. Er is daar per onderdeel afzonderlijk geteld. Voor de door ons aangeleverde programma onderdelen Follow the leader waren er 100 bezoekers en voor de showcase van Cheroney Pelupessy 115 bezoekers. In totaal waren er gedurende de dag 632 bezoekers.

Een deel van onze activiteiten wordt gerealiseerd op basis van uitkoopsommen en coproductie afspraken. Dit betekent dat de inkomsten vooraf worden vastgesteld en niet altijd direct afhankelijk zijn van het aantal bezoekers. De publieksaantallen geven daardoor vooral inzicht in het bereik van de activiteiten en de mate waarin we publiek weten te betrekken.

Voor de coproductie met ICK Amsterdam en AAO zijn totale inkomsten gerealiseerd van €85.000, waarvan na aftrek van auteursrechten en boekingskosten €76.500 resteerde. De totale kosten bedroegen €43.312. Het totale resultaat is verdeeld volgens de coproductie afspraken. Met deze productie hebben we 4.353 bezoekers bereikt, waarvan 3.808 betalend. Binnen deze samenwerking zijn de inkomsten gekoppeld aan de gezamenlijke afspraken en verdeling, en niet uitsluitend aan het aantal bezoekers per speelbeurt.

Voor de evenementen Funk.IRC en Support Your Culture is gewerkt met een uitkoopsom van €1.500 per evenement, terwijl de totale kosten circa €17.000 per evenement bedragen. Per editie bereiken we tussen de 100 en 170 bezoekers. Deze evenementen zijn financieel niet kostendekkend op basis van de uitkoopsom, maar spelen een belangrijke rol in het opbouwen van publiek en het versterken van de relatie met de community.

De gerealiseerde publieksaantallen en publieksinkomsten sluiten in grote lijnen aan bij de voornemens in de aanvraag. De voorstellingen en evenementen hebben het beoogde publiek bereikt en zijn gerealiseerd volgens de geplande activiteiten en samenwerkingen.

Daarnaast hebben wij extra activiteiten gerealiseerd in het kader van het 10-jarig jubileum Castellum Hoge Woerd en Huisje Boompje Dansje. Deze activiteiten maakten geen onderdeel uit van de oorspronkelijke aanvraag en zijn mogelijk gemaakt door aanvullende financiering. Dit heeft geleid tot extra publieksbereik en inkomsten die niet waren opgenomen in de oorspronkelijke prognose.

We hebben in totaal 33 activiteiten uitgevoerd. Huisje Boompje Dansje, Funk.IRC en Support Your Culture zijn niet meegenomen in het prestatieoverzicht van Fonds Podiumkunsten omdat we te laat waren met het invoeren van deze gegevens.

30 voorstellingen

Totaal 33 activiteiten

In het prestatieoverzicht is de geografische spreiding van de voorstellingen te zien.

## 9. WERKGEVERSCHAP EN BESTUUR

Dankzij de meerjarige subsidie is IRC verder geprofessionaliseerd. Dit heeft geleid tot een stabiele organisatie, waarin minder frequent overleg nodig is. In het afgelopen jaar zijn vier bestuursvergaderingen gehouden. Daarnaast was er minder tussentijds contact, doordat de organisatie goed functioneert en processen op orde zijn.

Elk jaar hebben we functioneringsgesprekken met de directie. Door de aanstelling van de communicatiemedewerker in loondienst, heeft hier ook een start- en functioneringsgesprek plaatsgevonden.

### Codes

#### Governance Code Cultuur

De startpositie was dat wij meer reflectie wilden inbouwen op de Governance Code Cultuur en de toepassing hiervan binnen onze organisatie wilden versterken. De doelstelling voor het verslagjaar was om dit concreet te maken door structurele reflectiemomenten en heldere werkafspraken tussen directie, personeel en bestuur.

Dit hebben wij gedaan door structureel functioneringsgesprekken te voeren met de directie en het personeelslid. Hierbij zijn per persoon heldere werkafspraken gemaakt. Deze afspraken zijn gedeeld met het voltallige bestuur en het betreffende personeelslid, zodat er meer transparantie en afstemming is binnen de organisatie.

Op de website is geen apart toe- en aftreedschema opgenomen, maar per bestuurslid staat wel vermeld wanneer zij

aantreden en aftreden. Hierdoor is dit mogelijk niet in één oogopslag zichtbaar, maar de informatie is wel beschikbaar en wordt daarnaast opgenomen in het jaarverslag. Het bestuur zal vanaf 2027 nieuwe bestuursleden inwerken in verband met het aftreedschema.

Naam	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreden
<b>Joyce Roskamp</b>	01-12 -2020	01-12-2024	01-12-2028
<b>Jan-Willem Vroege</b>	01-12 -2020	01-12-2024	01-12-2028
<b>Peter Sanches</b>	28-01-2020	28-01-2024	28-01-2028
<b>Joris van Neerbos</b>	29-01-2020	29-01-2024	29-01-2028
<b>Mischa van Leeuwen</b>	06-04-2024		06-04-2028

Ook zijn er gesprekken gevoerd met vertrouwenspersoon Jeroen Opstelten over hoe wij omgaan met onze evenementen. Momenteel zijn Raymond den Uijl en Yordana Rodriguez het eerste aanspreekpunt tijdens evenementen. De afspraak met Jeroen is dat bij eventuele incidenten naar hem wordt doorverwezen. De gemeenschap waarin wij werken is hecht, wat het voor buitenstaanders soms lastiger kan maken om zich vertrouwd te voelen. In het afgelopen jaar hebben zich geen incidenten voorgedaan waarbij een vertrouwenspersoon moest worden ingeschakeld.

Aan het einde van het verslagjaar constateren wij dat de doelstelling om meer reflectie en structuur aan te brengen in lijn is met de ambities zoals geformuleerd in de aanvraag. Er is meer duidelijkheid in rollen, verantwoordelijkheden en onderlinge afstemming tussen directie, personeel en bestuur. Tegelijkertijd zien wij dat verdere stappen nodig zijn om dit structureel te blijven verankeren in de organisatie.

De doelstelling voor het komende jaar is om de verantwoordelijkheden van de crew (de dansers die sinds 1998 een gezelschap vormen en nu verschillende rollen in de company vervullen, zoals Yordana en Ray die de events en lessen organiseren) en het bestuur van de stichting transparanter te maken. Dit willen wij realiseren door de crew eenmaal per jaar uit te nodigen bij een bestuursvergadering. Op deze manier krijgen zij meer inzicht in de besluitvorming en wordt tevens duidelijker wat hun rollen en verantwoordelijkheden zijn.

### **Fair Practice Code**

Bij aanvang van het verslagjaar wilden we transparanter zijn naar onze crew en zelfstandigen. Met de start van een nieuwe cast voor de komende twee jaar merkten we dat er behoefte was aan duidelijke informatie, vooral over de Wet DBA. Ook waren evaluatiemomenten nog geen vast onderdeel van onze werkwijze.

Onze doelstelling voor dit verslagjaar was om de transparantie te vergroten en cast en crew beter te informeren. Zo kunnen zij zelf bewust keuzes maken over hun werkpraktijk. Hiermee wilden we onze manier van werken beter laten aansluiten bij de Fair Practice Code, vooral op het gebied van transparantie en vertrouwen.

In het verslagjaar hebben we de nieuwe cast geïnformeerd over de Wet DBA en wat dit voor hen betekent. De zakelijk leider heeft dit uitgelegd met behulp van zakelijke tekeningen. Deze visuele manier helpt om complexe informatie duidelijker en begrijpelijk te maken. We merken dat dansers de informatie hierdoor beter begrijpen en kunnen gebruiken.

Ook met de crew hebben we op deze manier gewerkt. Door informatie visueel te maken, sluit dit beter aan bij hoe creatieve professionals informatie verwerken. Dit heeft geleid tot meer duidelijkheid en openheid binnen de samenwerking.

Aan het einde van het verslagjaar zien we dat deze aanpak goed werkt. Cast en crew zijn beter geïnformeerd en weten beter waar ze aan toe zijn. Hiermee werken we in lijn met onze ambitie om de Fair Practice Code actief toe te passen en een transparante en duurzame werkomgeving te bieden.

Voor het komende jaar is onze doelstelling om evaluatiemomenten structureel in te bouwen met zowel cast als crew. Deze gesprekken helpen om de samenwerking te versterken en te verbeteren. Daarbij kijken we ook naar de balans tussen wat we vragen en wat haalbaar is, zowel fysiek als mentaal. Zo willen we blijven bijdragen aan een gezonde en duurzame werkpraktijk.

## **Code Diversiteit en Inclusie**

De startpositie was dat inclusie al onderdeel was van onze werkwijze, maar nog niet structureel werd gemeten. We boden al programma's aan voor verschillende leeftijden en achtergronden, zoals lessen, voorstellingen en community-activiteiten. Tegelijkertijd wilden we inclusie bewuster versterken en beter inzicht krijgen in waar we als organisatie stonden. De doelstelling voor dit verslagjaar was om inclusie concreter te maken en dit ook te toetsen met de beleidsscan van de Code Diversiteit & Inclusie.

In het verslagjaar hebben we laagdrempelige programma's aangeboden, zoals Huisje Boompje Dansje. Daarnaast hebben we aanbod gerealiseerd voor verschillende leeftijden en doelgroepen, zowel in onze lessen als in onze voorstellingen. Ook hebben we de beleidsscan van de Code Diversiteit & Inclusie uitgevoerd via de website. Hieruit kwam een gemiddelde score van 3,8 (op een maximum van 5,0). De scores per onderdeel waren: Programma 3,4, Publiek 3,2, Personeel 3,7 en Partners 4,0.

Aan het einde van het verslagjaar zien we dat inclusie stevig onderdeel is van onze praktijk. De beleidsscan bevestigt dat we op de meeste onderdelen voldoende scores, maar laat ook zien dat er nog ruimte is voor ontwikkeling, met name op het gebied van Publiek en Programma. Dit sluit aan bij onze ambitie om een breder en diverser publiek te bereiken en hen actiever te betrekken.

De doelstelling voor het komende jaar is om de onderdelen Publiek en Programma verder te versterken. Met het Utrecht-project willen we het publiek actiever betrekken door samen te werken met lokale dansers. Daarnaast bieden we dit programma gratis aan op verschillende locaties, waaronder de Stadsschouwburg Utrecht, Podium Hoge Woerd en onze eigen studio. Hiermee willen we de toegankelijkheid vergroten en nieuw publiek bereiken.

## **Wet Normering Topinkomens (WNT)**

Niemand binnen de organisatie verdient boven deze normering conform de WNT. IRC volgt hierbij de CAO Toneel en Dans voor zowel directie als zzp-ers. Het bestuur is onbezoldigd.

**BIJLAGE 1**  
**JAARREKENING 2025**

# Jaarrekening 2025

## Stichting Illusionary Rockaz Company

	<b>Inhoud</b>	<b>pagina</b>
1	Balans per 31 december 2025	1
2	Exploitatierekening over 2025	2
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	5
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	7
5	Toelichting op de exploitatierekening over 2025	12

**1 Balans per 31 december 2025****2025****2024****ACTIVA**Vlottende activa

I Vorderingen	26.687	48.277
II Liquide middelen	274.111	63.135
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>300.798</b>	<b>111.413</b>

**TOTAAL ACTIVA****300.798****111.413****PASSIVA**

III Algemene reserve	127.325	49.145
IV Bestemmingsreserves	35.962	
V Bestemmingsfondsen	44.256	49.285
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>207.543</b>	<b>98.430</b>
VI Langlopende schulden	50.438	
VII Kortlopende schulden	42.817	12.983

**TOTAAL PASSIVA****300.798****111.413**

<b>2 Exploitatierkening over 2025</b>	<b>2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>2024</b>
<b>BATEN</b>			
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>			
- Recette	6.796		2.396
- Uitkoop	15.800	11.297	38.520
- Partage			3.525
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>22.596</b>	<b>11.297</b>	<b>44.441</b>
3b. Overige Inkomsten	8.897		1.512
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>8.897</b>		<b>1.512</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>31.493</b>	<b>11.297</b>	<b>45.953</b>
5 Indirecte Opbrengsten	8.481		22.674
6c Bijdragen van private fondsen	2.500		29.579
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>2.500</b>		<b>29.579</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>42.474</b>	<b>11.297</b>	<b>98.206</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	209.179	210.586	166.850
10 Meerjarige subsidie gemeente	162.629	158.000	100.425
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	-13.323		
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>358.485</b>	<b>368.586</b>	<b>267.275</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>400.959</b>	<b>379.883</b>	<b>365.481</b>

<b>2 Exploitatierkening over 2025</b>	<b>2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>2024</b>
<b>LASTEN</b>			
1 Beheerlasten personeel	74.825	84.308	56.813
2 Beheerlasten materieel	55.888	57.126	33.410
<b>3 Totale beheerlasten</b>	<b>130.713</b>	<b>141.434</b>	<b>90.224</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	106.272	100.145	160.761
Activiteitenlasten personeel uitvoering	25.376	18.843	82.224
<b>4 Activiteitenlasten personeel</b>	<b>131.648</b>	<b>118.988</b>	<b>242.985</b>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	3.999	1.373	25.124
Activiteitenlasten materieel uitvoering	16.416	7.760	39.319
Marketing	11.288	12.900	12.969
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>	<b>31.703</b>	<b>22.033</b>	<b>77.412</b>
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>163.351</b>	<b>141.021</b>	<b>320.398</b>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<b>294.063</b>	<b>282.454</b>	<b>410.621</b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>106.896</b>	<b>97.429</b>	<b>-45.140</b>
10 Saldo rentebaten/lasten	2.217		1.075
<b>12 Exploitatieresultaat</b>	<b>109.113</b>	<b>97.429</b>	<b>-44.065</b>

## 2 Exploitatierkening over 2025

2025 Begroting 2025

2024

### Resultaatbestemming

Algemene reserve	64.857	-4.486
Bestemmingsreserve 305 FCP Jesse		-8.194
Bestemmingsreserve 307 FCP Koko		-10.704
Bestemmingsfonds FPK		-18.981
Bestemmingsfonds Gemeente	44.256	-1.700
<b>Totaal resultaatbestemming</b>	<b>109.113</b>	<b>-44.065</b>



## 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

---

### Informatie over rechtspersoon

Stichting Illusionary Rockaz Company is gevestigd te Utrecht en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69447837. De stichting heeft als doel: Het binnen Nederland versterken van de artistieke en culturele waarde van hip hop georiënteerde dansstijlen, met daarin speciale focus op de gemeente Utrecht.

### Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

#### Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

#### Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.



## 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

---

### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

#### Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

#### Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

#### Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

#### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025****2025****2024****Vlottende activa****I Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren	853	303
Totaal debiteuren	853	303

Te ontvangen subsidies

Fonds 21		30.000
Gemeente Utrecht	12.505	4.373
Totaal te ontvangen subsidie	12.505	34.373

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	3.764	6.108
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	3.764	6.108

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	2.041	3.341
Nog te ontvangen bedragen	4.848	1.477
Borgsommen	2.675	2.675
Totaal overige vorderingen	9.564	7.493

**Totaal vorderingen****26.687****48.277****II Liquide middelen**

Bank	274.111	63.135
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>274.111</b>	<b>63.135</b>

*De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting*

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025****2025****2024****PASSIVA****Eigen vermogen****III Algemene reserve**

Algemene reserve saldo per 1 januari	49.145	53.630
Uit resultaatbestemming	64.857	-4.486
Mutatie	13.323	
<b>Algemene reserve saldo per 31 december</b>	<b>127.325</b>	<b>49.145</b>

**IV Bestemmingsreserves**

Bestemmingsreserve FPK saldo per 1 januari		
Mutatie	35.962	
Bestemmingsreserve FPK saldo per 31 december	35.962	

Bestemmingsreserve 305 FCP Jesse saldo per 1 januari		8.194
Uit resultaatbestemming		-8.194
Bestemmingsreserve 305 FCP Jesse saldo per 31 december		

Bestemmingsreserve 307 FCP Koko saldo per 1 januari		10.704
Uit resultaatbestemming		-10.704
Bestemmingsreserve 307 FCP Koko saldo per 31 december		

<b>Totaal bestemmingsreserves</b>	<b>35.962</b>	
-----------------------------------	---------------	--

**V Bestemmingsfondsen**

Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari	35.962	54.943
Uit resultaatbestemming		-18.981
Mutatie	-35.962	
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december		35.962



**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Bestemmingsfonds Gemeente saldo per 1 januari	13.323	15.023
Uit resultaatbestemming	44.256	-1.700
Mutatie	-13.323	
Bestemmingsfonds Gemeente saldo per 31 december	44.256	13.323
<b>Totaal bestemmingsfondsen</b>	<b>44.256</b>	<b>49.285</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>207.543</b>	<b>98.430</b>

**VI Langlopende schulden**

Startvoorschot FPK saldo per 1 januari		
Mutatie	50.438	
Startvoorschot FPK saldo per 31 december	50.438	
<b>Totaal langlopende schulden</b>	<b>50.438</b>	

**VII Kortlopende schulden**Schulden aan leveranciers

Crediteuren	9.374	5.654
Totaal schulden aan leveranciers	9.374	5.654

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	1.591	722
Pensioenpremies	1.403	1.491
Overige premies	330	92
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	3.324	2.306

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<hr/>		
<u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	25.788	1.744
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	4.330	3.279
Totaal overige kortlopende schulden	<hr/> 30.118	<hr/> 5.023
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>42.817</b>	<b>12.983</b>

## 4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

---

### Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 november 2021 en loopt af op 31 oktober 2026, met daarna een optie tot verlenging tot uiterlijk 31 oktober 2031.

Er is voor de periode 2025-2028 is een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend van € 160.000 per jaar. Daar is een aanvullende subsidie op toegekend van 41.754 euro per jaar als gevolg van indexering naar prijspeil 2024 en aanvullende middelen voor fair pay. Met de indexering voor 2025 van € 7.425 komt de totale subsidie voor dat jaar op € 209.179.

Voor de periode 2025-2028 is een meerjarige subsidie van de gemeente Utrecht toegekend van € 158.000 per jaar. Met 2,93% inflatiecorrectie voor het subsidiejaar 2025 komt dit bedrag uit op € 162.629.

**5 Toelichting op de  
exploitatierkening over 2025**

	2025	Begroting 2025	2024
<b>BATEN</b>			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	6.796		2.396
Uitkoop	15.800	11.297	38.520
Partage			3.525
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>22.596</b>	<b>11.297</b>	<b>44.441</b>
3b. Overige Inkomsten			
Verkoop	400		
Workshops, educatie	8.497		1.512
subtotaal Overige inkomsten	8.897		1.512
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>8.897</b>		<b>1.512</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>31.493</b>	<b>11.297</b>	<b>45.953</b>

**5 Toelichting op de  
exploitatie rekening over 2025**

	<b>2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>2024</b>
5 Indirecte Opbrengsten	8.481		22.674
<u>6c Bijdragen van private fondsen</u>			
Fonds21			30.000
Cultuurfonds			-421
Overige private fondsen	2.500		
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	2.500		29.579
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>2.500</b>		<b>29.579</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>42.474</b>	<b>11.297</b>	<b>98.206</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	209.179	210.586	166.850
10 Meerjarige subsidie gemeente	162.629	158.000	100.425
12 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Incidentele subsidie gemeente	-13.323		
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	-13.323		
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>358.485</b>	<b>368.586</b>	<b>267.275</b>

**5 Toelichting op de  
exploitatie rekening over 2025**

	<b>2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>2024</b>
<b>LASTEN</b>			
<b><u>1 Beheerlasten personeel</u></b>			
Directie	48.961	45.400	40.247
Bureaustaf		10.763	
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	22.656	22.158	14.785
Overige medewerkers	-952		-35
Onkosten werknemers	3.321	3.728	1.348
Onkosten ingehuurd personeel	56	200	
Overige personeelskosten	783	2.060	469
<b>Totaal beheerlasten personeel</b>	<b>74.825</b>	<b>84.308</b>	<b>56.813</b>
<b><u>2 Beheerlasten materieel</u></b>			
Huisvesting	26.449	28.546	18.370
Bureaunkosten	26.315	22.180	12.632
Algemene publiciteit	3.124	6.400	2.409
<b>Totaal beheerlasten materieel</b>	<b>55.888</b>	<b>57.126</b>	<b>33.410</b>
<b>3 Totale beheerlasten</b>	<b>130.713</b>	<b>141.434</b>	<b>90.224</b>

**5 Toelichting op de  
exploitatie rekening over 2025****2025 Begroting 2025****2024****4 Activiteitenlasten personeel**

## Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistieke directie	44.696	44.618	26.585
Artistiek kader	29.041	27.896	63.920
Performers	640		46.596
Musici	9.561	8.216	1.800
Overig artistiek personeel	13.204	10.436	3.780
Productie en techniek	2.830	3.033	8.175
Marketing		5.946	2.982
Educatie	6.300		6.923
<b>Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding</b>	<b>106.272</b>	<b>100.145</b>	<b>160.761</b>
Activiteitenlasten personeel uitvoering			
Artistieke directie		1.559	5.600
Artistiek kader			6.200
Performers	13.237	8.542	48.181
Musici	9.692	7.842	
Overig artistiek personeel			350
Productie en techniek			17.311
Marketing	1.700		4.132
Educatie	497		
Vrijwilligers	250	900	450
<b>Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering</b>	<b>25.376</b>	<b>18.843</b>	<b>82.224</b>
<b>Totale activiteitenlasten personeel</b>	<b>131.648</b>	<b>118.988</b>	<b>242.985</b>

**5 Toelichting op de  
exploitatie rekening over 2025****2025 Begroting 2025****2024****5 Activiteitenlasten materieel**Activiteitenlasten materieel voorbereiding

Decors, kostuums, rekwisieten	17		3.033
Techniek, video, licht, geluid	610		2.250
Huur ruimten	608		4.870
Reis, verblijf, sejours, transport	2.173	1.373	12.372
Overige voorbereidingskosten	592		2.599
<b>Totaal voorbereidingskosten</b>	<b>3.999</b>	<b>1.373</b>	<b>25.124</b>

Activiteitenlasten materieel uitvoering

Decors, kostuums, rekwisieten			1.596
Techniek, video, licht, geluid			9.943
Reis, verblijf, sejours, transport	3.516	4.450	16.076
Bijdrage coproductie	9.800		
Overige uitvoeringskosten	3.100	3.310	11.705
<b>Totaal uitvoeringskosten</b>	<b>16.416</b>	<b>7.760</b>	<b>39.319</b>

Marketing

Marketingcommunicatie	11.171	12.700	12.713
PR			431
Overige marketingkosten	116	200	-176
<b>Totaal specifieke publiciteit</b>	<b>11.288</b>	<b>12.900</b>	<b>12.969</b>

**Totaal activiteitenlasten materieel****31.703****22.033****77.412****7 Totale activiteitenlasten****163.351****141.021****320.398**

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Datum  
29 april 2026

Aan: het bestuur van Stichting Illusionary Rockaz Company

Kenmerk  
080.148

### A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2025

Behandeld door  
H.J.M. Boeren AA

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van de Stichting Illusionary Rockaz Company te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van de Stichting Illusionary Rockaz Company op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met;
  - de richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 voor “Organisaties-zonder-winststreven”;
  - de Algemene Subsidieverordening Gemeente Utrecht; en
  - het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028; en
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikkingen en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028.

Deze jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de exploitatierekening over 2025;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie ‘Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening’.

Wij zijn onafhankelijk van de Stichting Illusionary Rockaz Company zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

**San-Q Accountants**

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Vogelstraat 35  
5212 VL 's-Hertogenbosch

[www.san-q.nl](http://www.san-q.nl)  
[info@san-q.nl](mailto:info@san-q.nl)

KvK-nummer: 51770091

### **Benadrukking van een aangelegenheid: niet-gecontroleerde vergelijkende cijfers**

De controle van de jaarrekening 2025 betreft een eerstejaarscontrole. Er heeft geen controle plaatsgevonden op de vergelijkende cijfers. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

### **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het jaarverslag;
- andere informatie, zoals vereist door de RJ-Richtlijn 640 “Organisaties-zonder-winststreven”

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen uit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Controleprotocol Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 en de Nederlandse standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 “Organisaties zonder winststreven” en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028.

### **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheid van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de richtlijnen voor de jaarverslaggeving 640 voor “Organisaties zonder winststreven” en het Handboek verantwoording meerjarige Productiesubsidies 2025-2028. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties,

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

### **Onze verantwoordelijkheid voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

's-Hertogenbosch, 29 april 2026

San-Q Accountants

Namens deze:

***Was getekend***

H.J.M. Boeren AA

### **Bijlage bij de controleverklaring:**

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteits-veronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het bestuur hebben besproken. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

**BIJLAGE 2**  
**ONDERTEKENING**

**10.2 Ondertekening bestuur**

Hierbij ondertekent het bestuur het jaarverslag 2025

Joyce Roskamp  
Voorzitter

Datum: 30 april 2026



Peter Sanches  
Secretaris

Datum: 30 april 2026



**BIJLAGE 3**  
**GEREALISEERDE PRESTATIE**

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

<b>IRC</b>	<b>2025</b>		<b>FONDS PODIUM KUNSTEN PERFORMING ARTS FUND NL</b>
------------	-------------	--	---

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Producties</b>			
Nieuwe producties	1		3
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	1	1	2
Reprise Co-producties	0		0
<b>Totaal aantal producties</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Bezoeken per categorie</b>			
Nieuwe producties	325		2222
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	4345		19885
Reprise Co-producties	0		0
<b>Totaal aantal bezoeken</b>	<b>4670</b>	<b>2000</b>	<b>22107</b>

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van voorstellingen/concerten</b>			
Noord	1	6	5
Oost	4	1	5
Midden	1	2	1
West	2	3	11
Zuid	5	1	6
Amsterdam	3	3	9
Rotterdam	1	2	3
Den Haag	1	1	18
Utrecht	11	1	5
Caribisch gebied			
Buitenland		2	1
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal uitvoeringen</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>64</b>
Waarvan in standplaats	11	1	5
Waarvan schoolvoorstellingen	0		0

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van bezoekers</b>			
Noord	193		1594
Oost	918		2196
Midden	98		590
West	438		3218
Zuid	848		1762
Amsterdam	1052		2386
Rotterdam	176		792
Den Haag	337		7612
Utrecht	610		1707
Caribisch gebied			
Buitenland		0	250
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>4670</b>	<b>2000</b>	<b>22107</b>
Waarvan in standplaats	610		1707
Waarvan schoolvoorstellingen	0	0	0

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

<b>IRC</b>	<b>2025</b>	<b>FONDS PODIUM KUNSTEN</b> PERFORMING ARTS FUND NL	
------------	-------------	---	--

	<b>HUIDIG BOEKJAAR 2025</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	4670	2000	22107
Schoolvoorstellingen	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>4670</b>	<b>2000</b>	<b>22107</b>
Waarvan betalend (regulier)	4010	1920	20047
Waarvan niet betalend (regulier)	660	80	2060

	<b>HUIDIG BOEKJAAR 2025</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Overige gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	0	5	7
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	1	3	18
<b>Totaal</b>	<b>1</b>		<b>25</b>

**BIJLAGE 4**  
**SPEELLIJST**

Productie	Datum uit	Aanvang u	Aantal bez	Aantal bet	Soort activ	Verkoopaf	Soort uitv	Land	keuze	Plaats	Podium	Zaal	Standaard	Aangepast	Land	In het kader van een festival
MYSTIC	28-feb-25	15:00	50	0	overig	n.v.t.		Nederland		Amsterdam (NH)	Meervaart	Meervaart - rode zaal (800)	800			Nee
MYSTIC	1-mrt-25	20:15	373	244	reguliere u	partage	Regulier	Nederland		Amsterdam (NH)	Meervaart	Meervaart - rode zaal (800)	800			Nee
MYSTIC	2-mrt-25	14:30	242	173	reguliere u	partage	Regulier	Nederland		Amsterdam (NH)	Meervaart	Meervaart - rode zaal (800)	800			Nee
MYSTIC	15-mrt-25	20:15	182	180	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Wageningen (GLD)	Theater Junushoff	Theater Junushoff - Grote zaal (697)	697			Nee
MYSTIC	22-mrt-25	20:15	337	306	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		's-Gravenhage (ZH)	Koninklijke Schouwburg	Koninklijke Schouwburg - Grote Zaal (682)	682			Nee
MYSTIC	26-mrt-25	20:00	176	152	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Rotterdam (ZH)	Rotterdamse Schouwburg	Rotterdamse Schouwburg - Grote Zaal (879)	879			Nee
MYSTIC	31-mrt-25	20:15	193	175	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Groningen (GR)	De Oosterpoort en de Stadsschouwburg Groningen	De Oosterpoort en de Stadsschouwburg Groningen - Schouwburgzaal (750)	750			Nee
MYSTIC	11-apr-25	20:15	244	238	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Leiden (ZH)	Stadspodia Leiden	Stadspodia Leiden - Leidse Schouwburg (539)	539			Nee
MYSTIC	16-apr-25	20:15	110	105	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		's-Hertogenbosch (NB)	Theater aan de Parade	Theater aan de Parade - Casinozaal (557)	557			Nee
MYSTIC	23-apr-25	20:00	285	277	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht	Stadsschouwburg Utrecht - Douwe Egbertszaal (847)	847			Nee
MYSTIC	24-apr-25	20:00	280	227	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Hengelo (OV)	Rabothheater Hengelo	Rabothheater Hengelo - Eatonzaal (880)	880			Nee
MYSTIC	29-apr-25	20:00	122	98	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Kerkrade (LI)	Parkstad Limburg Theaters, Theater Kerkrade	Parkstad Limburg Theaters, Theater Kerkrade - zaal 1 (633)	633			Nee
MYSTIC	30-apr-25	20:00	162	159	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Zwolle (OV)	Odeon De Spiegel Theaters	Odeon De Spiegel Theaters - De Spiegel, De Rabozaal (950)	950			Nee
MYSTIC	2-mei-25	20:00	294	246	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Arnhem (GLD)	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem - Musis Sacrum, Muzenzaal (870)	870			Nee
MYSTIC	3-mei-25	20:15	98	92	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Almere (FL)	Kunstlinie Almere Flevoland	Kunstlinie Almere Flevoland - Grote Zaal (986)	986			Nee
MYSTIC	6-mei-25	20:15	195	180	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Tilburg (NB)	Theaters Tilburg	Theaters Tilburg - Schouwburgzaal (900)	900			Nee
MYSTIC	7-mei-25	20:00	194	190	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Haarlem (NH)	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem - Grote Zaal Stadsschouwburg (658)	658			Nee
MYSTIC	8-mei-25	20:00	437	400	reguliere u	partage	Regulier	Nederland		Amsterdam (NH)	Stadsschouwburg Amsterdam	Stadsschouwburg Amsterdam - Rabozaal (520)	520			Nee
MYSTIC	9-mei-25	20:30	143	115	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Eindhoven (NB)	Parktheater Eindhoven	Parktheater Eindhoven - Philipszaal (520)	520			Nee
MYSTIC	10-mei-25	20:00	278	254	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Maastricht (LI)	Theater aan het Vrijthof	Theater aan het Vrijthof - Papyruszaal (900)	900			Nee
IRC Castellum tour	3-jun-25	18:30	29	25	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	3-jun-25	19:45	52	47	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	52		Nee
IRC Castellum tour	3-jun-25	21:00	14	12	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	4-jun-25	18:30	14	12	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	4-jun-25	19:45	21	15	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	4-jun-25	21:00	18	17	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	5-jun-25	18:30	15	14	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	5-jun-25	19:45	41	38	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	5-jun-25	21:00	21	19	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	50		Nee
IRC Castellum tour	30-aug-25	11:45	100	0	reguliere u	uitkoop	Regulier	Nederland		Utrecht (UT)	Podium Hoge Woerd	Podium Hoge Woerd - Hoge woerd (240)	240	100		Nee

**5R**