



FM
JAARVERSLAG
2024

ILLUSIONARY
ROCKAZ
COMPANY

Credits: Steven Tips

INHOUDSOPGAVE

1 INLEIDING	3
2 ACTIVITEITEN	4
2.1 VOORSTELLINGEN	4
2.2 VOORBEREIDEND WERK VOORSTELLINGEN 2024	8
2.3 EVENTS	8
2.4 COACHING & ADVIES	10
3 REFLECTIE DOELSTELLINGEN	13
3.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR	13
3.2 PUBLIEKSBEREIK	13
3.3 SPEELPLEKKEN	16
4 ORGANISATIE	17
4.1 BESTUUR	17
4.2 ZAKELIJKE ORGANISATIE	17
4.3 EIGEN PLEK EN TOEKOMSTIGE PAND	19
5 DRAAGVLAK, IMPACT, STAKEHOLDERS	20
5.1 DRAAGVLAK	20
5.2 IMPACT	20
5.3 STAKEHOLDERS	21
6. RISICOANALYSE/SWOT	22
7 FINANCIEEL RESULTAAT EN POSITIE	23
7.1 EXPLOITATIERESULTAAT 2024 EN RESULTAATBESTEMMING	23
7.2 SUBSTANTIËLE AFWIJKINGEN (>10%)	23
7.3 LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT	23
8 PRESTATIES	24
9. WERKGEVERSCHAP EN BESTUUR	24
9.1 CODES	24
BIJLAGE 1: JAARREKENING	26
BIJLAGE 2: ONDERTEKENING	45
BIJLAGE 3: GEREALISEERDE PRESTATIE	46
BIJLAGE 4: SPEELLIJST	48

1. INLEIDING

IRC kijkt terug op een productief en succesvol jaar dat in het teken stond van uitwisseling en verbinding. We brachten de voorstelling CREOLE naar de Nederlandse podia, een voorstelling over de oorsprong van de veelkleurige Surinaamse cultuur. Het was een wonderlijke reis, met een prachtige cast die de rijkdom aan verscheidenheid van Suriname en al haar culturele elementen op een inspirerende manier weerspiegelde. Die reis begon al in het vorige kalenderjaar, met een onderzoeksreis naar Suriname, en werd met de ontwikkeling van de voorstelling in onze eigen studio alleen maar indrukwekkender, om af te sluiten in de theaters met een bijzondere reeks randprogrammering als omlijsting. Er was muziek, er was eten, er waren goede gesprekken, met nieuwe gezichten en met familie, er waren herkenningspunten en nieuwe perspectieven, het was prachtig. Dank aan iedereen die een onderdeel was, op welke manier dan ook.

Ook in Romeo en Julia, onze tweede coproductie met HNTJong en Noël Fischer, was verbinding het sleutelwoord. Of dat nu ging om de meer gebalanceerde uitwisseling tussen toneel en dans of tussen de ingewikkelde relatie die onze nieuwe Julia (geschreven door Melissa Knollenberg) had met haar Romeo, haar voorouders en haar vrijheid. Alle interne turbulentie van de hoofdpersonen contrasteert met de warme gastvrijheid van het HNT en het gloedvolle enthousiasme van 40 vrije-tijdsdancers, die uit alle hoeken van Den Haag naar de Koninklijke Schouwburg kwamen om de voorstelling te versterken. We hebben ons dankzij hen en dankzij de open armen van HNTJong bijzonder verbonden gevoeld met de stad en haar inwoners.

Door deze inspirerende, maar tijdrovende projecten hebben wij slechts beperkt gewerkt aan de voorstellingen voor 2025, zoals MYSTIC en ANANSI, om op die manier genoeg tijd te kunnen besteden aan Support Your Culture en Funk.IRC. Wij konden met onze vaste evenementen in de Stadsschouwburg Utrecht een nieuw publiek bereiken en bovendien een podium bieden aan het uitzonderlijke talent dat de hiphopgemeenschap in huis heeft. Dat talent was op meer momenten te zien in 2024, zoals tijdens de expositie van Korosh Shahbazi op Huisje Boompje Dansje (een evenement met Shiftt, 155 en het danshuis Berlijnplein) en de bijzondere workshops die we gaven in Suriname in samenwerking met onze samenwerkingspartner Be Your Own Hero.

Zoals het een gezond hiphopgezelschap betaamd besteden wij ook in 2024 veel tijd aan het doorgeven van kennis, ervaring en expertise. Wij weten al sinds het prille begin dat dit de manier is om niet alleen elkaar, maar de gehele cultuur te versterken en verbinden. Zo konden wij onder meer Uniqursal, Guido van Moorselaar, Thomas Hablouz, Ro-Mi Pouw en Korosh Shahbazi begeleiden en gaven we lessen op o.a. de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en MBO Dans Goes en begeleiden wij een vijftal studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht.

2024 was ook het jaar waarin onze aanvragen bij de gemeente Utrecht en het Fonds Podiumkunsten voor meerjarige ondersteuning opnieuw gehonoreerd werden. Wij zijn zeer verheugd en dankbaar, al drukten de negatieve adviezen voor veel andere gezelschappen vanzelfsprekend op ons gemoed. Wij konden, dankzij deze niet aflatende steun van de fondsen en de gemeente, maar natuurlijk ook van ons publiek en onze partners, opnieuw werken aan de versterking en verbreding van de artistieke waarde van de hiphopcultuur die ons zo lief is. IRC is blij met de impact die onze projecten hebben gehad en we zijn ontzettend dankbaar voor alle steun en vertrouwen van ons publiek, onze gemeenschap en in het bijzonder van de gemeente Utrecht en het Fonds Podiumkunsten.

Bedankt!

2. ACTIVITEITEN

2.1 VOORSTELLINGEN

CREOLE

De voorstelling Creole kende in totaal 17 speelbeurten, 9 randprogramma's en 2 locatieoptredens. Artistiek gezien was het een inspirerend onderwerp. Voorafgaand aan het maakproces bezocht Shailesh Suriname, wat hem veel waardevolle inzichten opleverde. Deze inzichten werkte hij verder uit met de dansers tijdens het repetitieproces. Wekelijks organiseerde hij inspiratiesessies en elke vrijdag aten de dansers samen als een 'familie'. Soms kookten ze zelfs voor elkaar in plaats van uit eten te gaan.

Vanwege de thematiek van de voorstelling hebben we extra ingezet op randprogrammering. We kozen ervoor om verder te gaan dan traditionele inleidingen en meerdere zintuigen aan te spreken. Creolisering uit zich op verschillende manieren, daarom werkten we samen met een Surinaamse chef Emmo Achthoven die het publiek liet proeven, ervaren en reflecteren op creolisering in voedsel. De opstelling van de ruimte stimuleerde gesprekken: van luchtige opmerkingen als "vind jij dit ook zo pittig?" tot diepgaande herinneringen aan familie en tradities. Daarnaast daagden we een dj uit om creolisering in muziek tastbaar te maken. Hij begon met de traditionele gospelhymne Amen en liet zien hoe deze zich heeft ontwikkeld tot de varianten die vandaag de dag nog steeds worden gebruikt. In het publiek zag je het kwartje vallen: velen hadden nog nooit op deze manier naar muziek geluisterd

*Showing us that you can find harmony & beauty
in every chaos – bezoeker*



Credits: Sjoerd Derine

Ook organiseerden we een verdiepende sessie in samenwerking met de Openbare Bibliotheek Amsterdam, met professor Francio Guadeloupe, Maarten van Hinte en Raj Mohan als sprekers. Professor Guadeloupe stelde dat eigenlijk alles gecreoliseerd is, terwijl Van Hinte pleitte voor erkenning van creolisering. Mohan sloot de bijeenkomst af met een indrukwekkende vertolking van een gedicht van Shrinivási in het Hindi en Nederlands, begeleid door westerse gitaarmuziek.

Theaters konden zelf kiezen welke vorm van randprogrammering ze wilden aanbieden. In Rotterdam hebben we zelfs een klein festival opgezet waarin alle opties samenkwamen. We merken dat randprogrammering ons helpt om het publiek beter te leren kennen en een diepere connectie met hen te maken.

De voorstelling kreeg veel aandacht, mede dankzij een prachtig artikel in NRC, wat zorgde voor een groter en nieuw publiek.

Creole is een vloeiend verhaal geworden, een emotionele achtbaan waarbij de handen de hoogste woord voeren – NRC



Credits: Sjoerd Derine

De vraag naar de oorsprong van de Surinaamse cultuur was het startpunt van een tocht waarin wij samen met ons publiek op zoek gingen naar de essentie en kracht van creolisering. Wat betekent het precies, en wat betekent het op persoonlijk niveau? De voorstelling heeft ons gezelschap en ons publiek meer gebracht dan we hadden kunnen hopen.

Ik wil mensen met elk stuk iets meegeven – Shailesh Bahoran, NRC

ROMEO & JULIA

Voor de tweede keer werkten we samen met HNTJong en regisseur Noël Fischer, en deze keer stond de integratie van dans en spel centraal. Dit werd al meegenomen in de scriptontwikkeling, waarbij Shailesh actief betrokken was. Op die manier werden er dansscènes geïmplementeerd in het script, zodat er niet in het proces zelf onderzocht hoefde te worden waar dans een geschikte rol zou kunnen vervullen.

Voor onze organisatie was het een waardevolle ervaring om op organisatorisch niveau met HNTJong samen te werken. Het gezelschap is warm en gastvrij, met een sterke focus op het creëren van een veilige en inspirerende werkomgeving. Artistiek gezien kregen de makers veel vrijheid om hun eigen materiaal te ontwikkelen. In de montagefase werden we echter geconfronteerd met enkele regie aanpassingen: sommige dansscènes werden ingekort of opnieuw geïntegreerd in het spel. Dit leidde tot discussie in het artistieke team waarbij de dans voor ons te vaak aan het kortste eind trok, iets dat naar onze mening ten koste ging van de zeggingskracht van de dansscènes. Uiteindelijk is het een coproductie en zijn er de bekende darlings die het leven moeten laten, en lag het eindoordeel hiervan bij de regie.

Voor de dansers was dit een complex proces, omdat ze zich moesten positioneren binnen beide disciplines. We realiseren ons achteraf dat we hen hier beter in hadden moeten begeleiden.



Credits: Bas de Brouwer

“Het stuk heeft een interessante invalshoek: wat gebeurt er als je van Julia nu eens niet een gedwee schaapje maakt, maar een geëmancipeerde vrouw die weet wat ze wil?” - De Volkskrant

Voor de voorstelling in Den Haag deden 40 Haagse vrijetijdscdansers mee, met diverse leeftijden en stijlen. Dit initiatief, in samenwerking met Cultuurschakel, bood lokaal talent een podium. Het Stadspodium werd ingericht als platform voor Haagse dansgroepen. Dit concept werd goed ontvangen en creëerde een sterke verbinding tussen de stad en de voorstelling.

Tijdens het traject hadden we meerdere ‘aha’-momenten. Bijvoorbeeld bij de kick-off meeting, toen pas echt duidelijk werd hoeveel mensen bij het project betrokken waren en hoe sociale veiligheid werd gewaarborgd. Voor toekomstige producties weten we dat het essentieel is om een productie leider vanuit de dans aan te stellen, omdat de belangen van dans en theater soms uiteenlopen. Ook was het noodzakelijk om een vaste assistent voor Shailesh aan te stellen, iets waarin we aanvankelijk te bescheiden waren.



AVATĀRA

Onze samenwerking met Duda Paiva Company ging succesvol verder. De voorstelling werd internationaal geboekt in Polen, waar door de grote belangstelling zelfs extra stoelen moesten worden bijgeplaatst. In totaal bezochten 250 mensen de voorstelling.

Daarnaast stond Podium Hoge Woerd op de planning, maar deze voorstelling werd geannuleerd vanwege onvoorziene omstandigheden met de locatie. Ook een boeking bij het International Puppet Festival in Meppel kon niet doorgaan door ziekte van een danser. Om het publiek niet teleur te stellen, werd als alternatief een andere voorstelling van Duda Paiva Company opgevoerd.

Ondanks deze uitdagingen blijven we enthousiast over de toekomst van AVATĀRA.

2.2 VOORBEREIDEND WERK VOORSTELLINGEN 2025

In 2024 hebben we minder tijd kunnen besteden aan de voorbereidingen voor de producties MYSTIC en Hoe Anansi the stories of the world bevrijdde die in 2025 op de planken staan. Dit komt doordat we dit jaar volop bezig zijn geweest met onze eigen (co)producties.

Voor de coproductie MYSTIC met ICK Amsterdam, het Amsterdams Andalusisch Orkest en de Meervaart hebben we een tweede workshopweek achter de rug gehad. Door ziekte moesten we echter enkele workshopdagen inkorten. In januari 2025 werken we weer met het volledige team.

De verdere ontwikkeling van Hoe Anansi the stories of the world bevrijdde, dat eind 2021 werd uitgevoerd in samenwerking met Nationale Opera & Ballet, is nog steeds in volle gang. Verschillende elementen worden aangepast, en onze vaste lichtontwerper Mike den Ottenlander is nu ook onderdeel van het artistieke team.

2.3 EVENTS

Onze evenementen zijn een van de pijlers van ons gezelschap, hier komt de kracht van de cirkel ten volste tot zijn recht, in de klassieke vorm van de cypher maar ook tijdens competities, presentaties van talenten en spontane uitwisseling op de vloer. Naast de jaarlijkse edities van Support Your Culture en Funk.IRC ontwikkelden we in 2024 in samenwerking met onze partners Huisje, Boompje, Dansje in Utrecht, de Kunstroute in het Zaantheater en battles en workshops in Suriname.

Bij Support Your Culture hebben we dankzij een samenwerkingsproject met Be Your Own Hero extra gasten uit Suriname gehaald. Dit jaar trok de editie internationale dansers uit België (6), Duitsland (4), Suriname (1), Japan (1), Taiwan (1) en Spanje (1). De overige deelnemers kwamen uit Nederland. Door de relatief grote opkomst van Belgische dansers eindigde de finale in een strijd tussen twee Belgen.

Voorafgaand aan het evenement gaven leden van UCCrew een inleiding over de gebruiken van een battle, zodat ook het reguliere publiek zich betrokken voelde. Opvallend was dat de meeste tickets werden gekocht door vrouwen, terwijl het evenement zich richt op breaking—een scene die traditioneel door mannen wordt gedomineerd. Mogelijk komt dit doordat veel jonge kinderen breaklessen volgen en hun moeders de kaartjes aanschaffen, hoe dan ook zijn we blij dat we een diverse groep mensen in aanraking brengen met de hiphopcultuur.

Funk.IRC heeft dit jaar een nieuw en jonger publiek aangetrokken. Uit de data blijkt dat een groot deel van het publiek van buiten Utrecht kwam. Wellicht trekt het bijzondere concept van Funk.IRC, het draait niet om battles—zoals bij de meeste hiphopdans-evenementen—maar om cyphers, waarin dansers kennis met elkaar uitwisselen, meer mensen aan.

Bij deze editie zagen we in het onderzoek dat de meeste mensen één kaartje per persoon kochten, dus alleen voor zichzelf, en de meerderheid van de kopers mannen waren. Daarnaast gaven we twee nieuwe makers, Cheronny Pelupessy en Uniqursal, de kans om hun werk te presenteren.

Voor het eerst hebben we data opgevraagd bij de Stadsschouwburg Utrecht, waardoor we in het vervolg met deze data ons publiek gerichter kunnen bereiken en beter kunnen inspelen op hun interesses.

Huisje Boompje Dansje was het eerste evenement dat we samen met Berlijnpleingenoten Shifft, 155 en Danshuis Berlijnplein hebben geprogrammeerd en geproduceerd. Het programma was divers, met dans in de breedste zin van het woord: van workshops en exposities tot optredens en de première van een nieuwe film van 155.



Gedurende de dag ontvingen we een groot aantal bezoekers. We zijn trots op het succes van dit evenement en op het feit dat we ons talent Korosh Shahbazi een podium hebben geboden om zijn werk van het afgelopen jaar te presenteren.

Zoals eerder genoemd, werken we samen met Be Your Own Hero om de hiphopcultuur in Suriname te versterken. We ondersteunen hen met onze kennis en expertise bij het organiseren van een battle, waarbij de winnaar een reis naar Nederland wint om deel te nemen aan Support Your Culture.

Dit jaar zijn Shailesh Bahoran en Raymond den Uijl naar Suriname gereisd om workshops te geven. Raymond gaf een intermediate breaking-les en benadrukte het principe Each One Teach One. Shailesh richtte zich op danstheater en de mogelijkheden buiten de bestaande dansstijlen in Suriname.

De battle vond plaats op een openbare locatie, Waki Pasi in Paramaribo, waardoor ook passanten konden meegenieten. Naast Surinaamse deelnemers waren er dansers uit Frans-Guyana. De winnaar, Winston Isselt, kon uiteindelijk niet naar Nederland komen vanwege visumproblemen. Dit heeft ons geleerd om meer tijd in te plannen tussen de battle in Suriname en Support Your Culture, en om vooraf mogelijke visumproblemen met deelnemers te bespreken.

In plaats van Winston kwam Fabian Adaba naar Nederland. Samen met Rivelion Ligeon (Be Your Own Hero) stelden we een programma voor hem samen. Fabian nam deel aan Support Your Culture, bezocht een krump battle van Freedom City en woonde de montage van Romeo & Julia bij.

Vorig jaar ontwikkelden we samen met onze vaste lichtontwerper Mike den Ottolander en kunstenaar Rob Cerneüs jr. een kunstroute in het Zaantheater. Dit bleek een groot succes, waardoor we dit jaar besloten de route opnieuw te organiseren.

2.4 COACHING & ADVIES

Bij IRC geloven we sterk in het hiphop principe 'each one teach one'. Kennis delen en verspreiden staat centraal en vormt een van de belangrijkste pijlers van onze werkwijze. Gesprekken, bijeenkomsten en sessies vinden soms formeel plaats, terwijl andere keren juist heel informeel, zoals via een appje of na een sessie buiten op de stoep. We zijn ervan overtuigd dat een bloeiende culturele sector niet alleen ons netwerk en draagvlak versterkt, maar ook de positie van hiphop-gerelateerde dansstijlen in het Nederlandse culturele landschap bevordert. In 2024 hebben we verschillende projecten en initiatieven ondersteund die bijdragen aan deze visie.

- ▶ Guido van Moorselaar, freestyle voetballer, kreeg van Shailesh individuele coaching.
- ▶ Uniqursal, dansers gespecialiseerd in electro dans, heeft voor hun voorstelling Mosaic coaching gekregen van Shailesh bij de ontwikkeling hiervan.
- ▶ Korosh Shahbazi, fotograaf volgt bij ons Urban Arts traject via het Fonds voor Cultuurparticipatie. Hij wordt door Jort Reinders gecoacht. Korosh heeft presentaties gegeven van zijn werk, onder andere tijdens Huisje, Boompje, Dansje op Berlijnplein. Hij was ook naar Bali en Antwerpen voor Style Invaders
- ▶ Jesse Blom, multidisciplinaire kunstenaar, heeft zijn Urban Arts traject afgerond door een presentatie te geven in het Wilde Westen in Utrecht. Hierbij is hij gecoacht door Shailesh.
- ▶ Voor de Nieuwe Helden, dansers, heeft Shailesh hen begeleid in de ontwikkeling van hun voorstelling.
- ▶ Ro-Mi Pouw, een Fontys dansstudent, heeft een aantal coachingsessies ontvangen van Shailesh.



Credits: Sjoerd Derine

Advies

Naast coaching hebben we ook advies gegeven aan verschillende personen en organisaties:

- Bij MBO Goes heeft Shailesh een introductieweek gegeven in Roosendaal voor alle eerstejaars dansstudenten.
- Thomas Hablouz, danser, zijn we in de voorbereidende fase voor zijn talentontwikkelingstraject. Hij wordt begeleid door IRC crewlid Raymond den Uijl.
- Bij de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten heeft Shailesh meerdere lessen gegeven aan de opleiding Expanded Contemporary Dance. Terwijl Yordana Rodriguez les heeft gegeven aan de School for New Dance Development opleiding bij de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten.
- Lieve de Boer heeft voor haar afstudeerproject advies ontvangen van Kayan voor haar opleiding Productie Podiumkunsten
- Voor de HKU heeft Kayan 5 studenten begeleid voor een onderzoek over IRC, specifiek over de perceptie van hiphop in het theater en hoe dit te doorbreken. Daarnaast is er een klein publieksonderzoek uitgevoerd bij de voorstelling CREOLE.



Credits: Be Your Own Hero

De publicatie van [LKCA 50 jaar hiphop](#) en haar betekenis voor onderwijs en cultuur.

Yordana Rodriguez, ons crewlid, heeft een artikel geschreven met de titel “Each One Teach One: een brug tussen formeel dansonderwijs en straatcultuur.” Het artikel biedt een vernieuwend perspectief op dansonderwijs, waarin studenten worden aangemoedigd om op een autonome en persoonlijke manier te leren. Ze worden uitgedaagd om hun eigen stem en artistieke stijl te ontwikkelen, los van traditionele leerstructuren.



3. REFLECTIE DOELSTELLINGEN

3.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR

INHOUD: In de voorstellingen van Shailesh is een vraag naar oorsprong vaak het inhoudelijke vertrekpunt. In CREOLE onderzochten we dan ook de oorsprong van de Surinaamse cultuur, hoe kan een bevolking die uit zoveel uiteenlopende culturen, tradities en gebruiken bestaat, ontstaan uit kolonialisme, slavernij en contractarbeid, toch verworpen tot een samenhangende en sterk verbindende cultuur? In Romeo en Julia werd het script geschreven door Melissa Knollenburg en de regie lag in handen van Noël Fischer. Toch was oorsprong ook in deze productie een zeer belangrijk thema. In het script van Melissa worstelen de hoofdpersonages namelijk structureel met de vraag of in welke mate je moet verhouden tot traditie en de wensen van je voorouders.

BEWEGING: Het overbrengen van de werkwijze en ontwikkelingsmethode van Shailesh, van waaruit de cast de danstaal zelf vorm kan geven, om op die manier een grote mate van originaliteit en eigenheid te creëren.

BEZIELING: Wij geloven dat het inhoudelijke vertrekpunt versmelt met de bewegingskwaliteit van de dans door de bezieling, ingegeven door de concrete informatie van de inhoud. De beweging wordt geladen door de inhoud. Hiermee pogen we een universeel overdraagbare emotie op de vloer te krijgen.

Deze drie pijlers, en de synergie die ontstaat door de versmelting van de drie, waren in alle producties, en de coaching van Shailesh, opnieuw het startpunt. De coproducties geven ons nieuwe inzichten in onze werkwijze en de resultaten daarvan, en leveren vanzelfsprekend ook leermomenten op doordat je je werkwijze combineert met die van de partners. De gesprekken hierover, de concrete aanpassingen die de samenwerking verlangen en de reflectie daarop zijn bevorderend voor de verdere ontwikkeling van die signatuur en de blik op nieuwe samenwerkingen in de toekomst.

3.2 PUBLIEKSBEREIK

In 2024 hebben we meer activiteiten georganiseerd dan het voorgaande jaar, met name op het gebied van rand-programmering. De coproductie met HNTJong trok meer bezoekers dan Erik of het Klein Insectenboek vorig jaar. Bovendien hebben we nieuw publiek bereikt tijdens het gezamenlijke evenement met Shiftt, 155 en Danshuis Berlijnplein.

	aantal bezoekers
CREOLE (inclusief inleidingen)	2.782
Romeo & Julia	19.635
Support Your Culture	127
Funk.IRC	155
AVATĀRA	250
Huisje Boompje Dansje	150

Diversiteit in publieksbereik

IRC ziet drie verschillende groepen in het publiek die we bereiken:

1. De jonge dansers die deelnemen aan onze danslessen.
2. De dansers en hun familieleden die onze evenementen bijwonen.
3. De reguliere theaterbezoekers die vaak voorstellingen bezoeken, waaronder die van ons.

Ter voorbereiding op ons meerjarenplan hebben we deze groepen verder gespecificeerd. We onderscheiden nu de jonge stedelingen (o.a. te vinden in jonge dansers en dansers), het hedendaagse dans- en kunstpubliek (reguliere theaterbezoekers), thematische doelgroepen en professionals. Er is een verschuiving in de doelgroepen te zien.

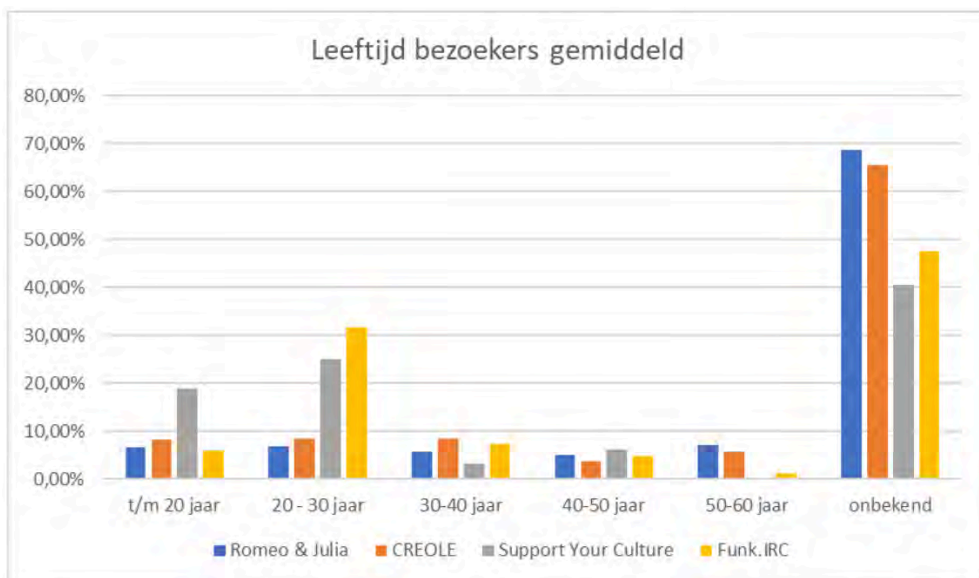
Bij de jonge stedelingen zien we jonge mensen, dansers en sociale cultuurfans, gedefinieerd als de leeftijdsgroep van 16-35 jaar. Het hedendaagse dans- en kunstpubliek bestaat uit drie doelgroepen volgens het cultureel doelgroepen-model: de culturele alleseters, weelderige cultuurminnaars en proevende buitenwijkers. De thematische groepen worden per voorstelling gedefinieerd, wat betekent dat voor elke voorstelling een specifieke actie nodig is om deze nieuwe doelgroepen te bereiken. De professionele doelgroep bestaat uit mensen die werkzaam zijn in de culturele sector of de hiphopcultuur.

In 2024 hebben we voor het eerst data ontvangen van een aantal theaters, waardoor we nu een nulmeting kunnen doen over onze publieksgroepen. Uit de eerste gegevens blijkt een duidelijk verschil tussen de bezoekers van CREOLE en Romeo & Julia in Utrecht.

Bij Romeo & Julia in Utrecht blijkt 51,7% van de bezoekers hun tickets meer dan drie maanden van tevoren te kopen, terwijl dit bij CREOLE slechts 24,1% is. Daarentegen zien we bij CREOLE dat 47,4% van de kaarten tussen één maand en één week voor de voorstelling wordt gekocht, terwijl dit bij Romeo & Julia slechts 17,7% is. Dit suggereert dat ons eigen publiek vaak laat tickets aanschaft, terwijl de 'traditionele theaterbezoeker' bij Romeo & Julia eerder geneigd is om eerder tickets te kopen.

Er is ook een verschil in de leeftijdsopbouw tussen de twee voorstellingen. Bij Romeo & Julia zien we dat 6,9% van de bezoekers jonger is dan 30 jaar, terwijl dit bij CREOLE 8,3% is. Aan de andere kant is 6,1% bij Romeo & Julia 40 jaar of ouder, terwijl het bij CREOLE 4,7% is. We zien ook dat de leeftijd onder de 20 jaar vooral hoger is in Stadsschouwburg Utrecht (12,2%) en Theater Rotterdam (11,7%) in vergelijking met de Meervaart in Amsterdam (4%). De theaters in Utrecht en Rotterdam liggen in het stadscentrum, terwijl de Meervaart in een buitenwijk van Amsterdam ligt. Omdat we geen data hebben van Theater Bellevue in Amsterdam, kunnen we nog geen conclusies trekken over dit verschil.

Verder is het goed om te vermelden dat er veel onbekende data is, doordat niet alle gegevens ingevuld zijn of omdat kaarten ter plaatse zijn aangeschaft.



De cijfers zijn gebaseerd op informatie van voornamelijk Stadsschouwburg Utrecht. Bij de voorstellingen van Romeo & Julia gaat het om 2 voorstellingen en bij CREOLE van 4 voorstellingen (Utrecht 2x, Amsterdam en Rotterdam).

Een interessante bevinding uit de data van de Meervaart is dat ze hebben onderzocht welke andere genres de kaartkopers van dansvoorstellingen ook bezoeken. Uit de cijfers van onze voorstelling blijkt dat 12% van de dansbezoekers ook tickets koopt voor cabaretvoorstellingen en 9% voor theatervoorstellingen. Hoewel deze percentages niet direct wijzen op een sterke overlap, kan het waardevol zijn om te onderzoeken of hier structurele verbanden in zitten en of hierop ingespeeld kan worden.

Daarnaast blijkt uit de data dat de meeste kaartkopers van dansvoorstellingen vrouwen zijn en dat er vaak twee tickets per aankoop worden aangeschaft. Dit is een bekend patroon in de culturele sector en kan relevant zijn voor onze marketing- en doelgroep strategie.

Verder hebben we data ontvangen van onze twee evenementen, Support Your Culture en Funk.IRC. Wat opvalt, is dat bij Funk.IRC de meeste kaarten (41,5%) door mannen zijn aangeschaft, terwijl 35,4% van de kopers vrouwen zijn. Het merendeel van de aankopen betreft echter één ticket, wat verklaard kan worden doordat voornamelijk dansers zelf deelnemen aan het evenement. Dit patroon hadden we eigenlijk verwacht bij Support Your Culture, gezien het een breaking-evenement is met een battle element. Echter, bij dit evenement blijkt juist 56,3% van de aankopen door vrouwen te zijn, die twee tickets kopen (tegenover 31,3% van de mannen). Dit kan te maken hebben met het feit dat vrouwen vaak kaartjes kopen voor hun kinderen die naar het evenement willen. Verder blijkt uit de data dat bezoekers van Funk.IRC vaker bereid zijn om te reizen dan de bezoekers van Support Your Culture.

Online aanwezigheid

Wij zijn actief op verschillende social media kanalen, waaronder Facebook, Instagram en LinkedIn. Met deze kanalen bereiken we een online publiek van meer dan 4.666 personen.

	aantal volgers 2024
Facebook IRC	2.055 stijging 1,13 %
Instagram IRC	2.242 stijging 20,0%
LinkedIn IRC	369 stijging 59,0 %

Omdat we pas halverwege in 2023 zijn begonnen met het bijhouden van bezoekersaantallen voor onze website, kunnen we nu pas een goed beeld geven. We hebben gemiddeld 592 website bezoekers per maand, totaal 7.104 bezoekers op jaarbasis, waarvan we kunnen concluderen dat ruim 90% van de bezoekers nieuwe bezoekers zijn (6.726 bezoekers). De meeste bezoekers worden doorverwezen vanuit onze sociale kanalen of zoekopdracht via internet.

Voor onze nieuwsbrief zijn er ook goede ontwikkelingen. We zijn in 2024 begonnen met een volle ronde van nieuwsbrieven, 5 in totaal. In 2023 hadden we 90 abonnees en in 2024 hebben we inmiddels 205 abonnees. Dit is meer dan een verdubbeling van de hoeveelheid geabonneerden (127%), waarbij gemiddeld 60% van de geabonneerde de nieuwsbrief daadwerkelijk openen. Ter vergelijking: de benchmark ligt gemiddeld op 30%, wat betekent dat ons openingspercentage aanzienlijk hoger is.

	Bereik Instagram 2024	Bereik Instagram 2023	Bereik Facebook 2024	Bereik Facebook 2023	Bereik TikTok 2024	Bereik TikTok 2023
Totaal	227.684 +27,4%	178.754	47.516 +47,3%	32.247	10.809 +27,2%	14.844

Cijfers per voorstelling/evenement

Romeo & Julia	80.455	4.303	526	245	2.281	2.151
CREOLE	60.903	29.364	41.110	13.897	5.511	5.065
AVATĀRA	4.951	32.756	2.480	9.501	x	1.497
Support Your Culture	42.700	84.502	1.262	6.061	2.087	329
Funk.IRC	31.200	27.829	x	2.543	930	802
Huisje Boompje Dansje	7.475	x	2.138	x	x	x

Zoals je kan zien hebben we in het algemeen gezien een stijging in bereik vergeleken met 2023. We hebben meer geïnvesteerd in Instagram dan Facebook. Door de hoeveelheid berichten en frequentie is het bereik bij beide kanalen aanzienlijk toegenomen. Voor CREOLE hebben we meer activiteiten door persaadacht, extra voorstellingen en rand-programmering die gepost werden. Bij Romeo & Julia geldt het ook dat er voor een langere periode berichten gepost werden. Daarnaast waren er ook meer collab posts met HNTJong.

Voor Support Your Culture en Funk.IRC hebben we slechts minimaal gepost op Facebook. Dit heeft deels te maken met het feit dat het publiek van beide evenementen grotendeels op Instagram zit. We hebben in 2024 minder tijd besteed aan TikTok. Dit is duidelijk zichtbaar in de cijfers. Daarentegen hebben we voor beide evenementen wel ons YouTube kanaal opengesteld waarbij voornamelijk de battles van Support Your Culture worden bekeken. De finale is inmiddels door 3.312 kijkers bekeken.

Afgelopen jaar was er een uitzending van Kunsthuis door de NPO waarbij CREOLE opgenomen werd, hierbij waren 29.000 kijkers.

Om inzicht te geven over onze kanalen, waar onze volgers vandaan komen en wat de meest bereikte leeftijd is, hebben wij hier een overzicht gemaakt. Daarnaast is het percentage van de meest bereikte leeftijd stabiel gebleven vergeleken met 2023.

	Top 3 steden van onze volgers	Top 3 steden van onze volgers	Meest bereikte leeftijd
Facebook	Amsterdam, Utrecht, Rotterdam	Nederland (52,5%), India (21,3%), België (3,6%)	25 -34 jaar 36,1%
Instagram	Amsterdam, Utrecht, Rotterdam	Nederland (52,5%), India (21,3%), België (3,6%)	25 -34 jaar 36,1%

3.3 SPEELPLEKKEN

Romeo & Julia heeft in de grote zalen gestaan en we hebben 14 keer gespeeld in Den Haag, waar we extra rand-programmering hebben toegevoegd. Een van de hoogtepunten was het stadspodium, waar Haagse dansscholen werden uitgenodigd om hun werk te presenteren.

Voor CREOLE hebben we geen nieuwe speelplekken gehad, maar we hebben wel vaker gespeeld bij de volgende theaters: Schuur Haarlem, Stadsschouwburg Utrecht en Theater Bellevue. Daarnaast hebben we een verkorte versie van de voorstelling twee keer gespeeld tijdens Zingende Beelden in het Maximapark in Utrecht.

Tijdens Huisje Boompje Dansje hebben we voor het eerst een programmering gedaan op Berlijnplein, in samenwerking met 155, Shiftt en Danshuis Berlijnplein.



4. ORGANISATIE

4.1 BESTUUR

In 2024 heeft het bestuur zich verder gericht op het finetunen van de organisatie om deze verder te versterken.

Een aantal belangrijke aandachtspunten waren het aantrekken van nieuw bestuurslid Mischa van Leeuwen, die een artistiek profiel heeft dankzij zijn ervaring als danser bij Scapino Ballet Rotterdam en als artistiek leider bij RIDCC. Het overurenbeleid was een belangrijk punt van aandacht, omdat Kayan Tang meer uren heeft moeten maken voor het kunstenplan. Dit leidde ertoe dat zij tijdens de zomerperiode langere tijd vrij moest nemen, waardoor het bestuur moest nadenken over een overdracht. Ook de wet DBA was een belangrijk onderwerp voor het bestuur en de organisatie, wat ertoe heeft geleid dat we een volledige bestuursvergadering hebben gewijd aan dit onderwerp.

Ons doel blijft hetzelfde als aan het begin van het kunstenplan: we willen in de nabije toekomst naar een Raad van Toezicht-model toe werken.

4.2 ZAKELIJKE ORGANISATIE

Directie

De directie heeft zich, naast hun rol als artistiek en zakelijk leider, ook ingezet als choreograaf voor CREOLE en Romeo & Julia, en als productie leider voor CREOLE. Daarnaast hebben we als organisatie veel geleerd van onze samenwerking met HNTJong, vooral op het gebied van hoe zij de organisatorische aspecten hebben geregeld.

We hebben veel tijd besteed aan het begeleiden van onze talenten die via het Fonds voor Cultuurparticipatie een gehonoreerde aanvraag hebben gedaan. Omdat de twee talenten voornamelijk op grassroots-niveau werkten, heeft dit ons op organisatorisch niveau meer tijd gekost dan we aanvankelijk hadden verwacht.

Tot slot heeft de wet DBA ons behoorlijk beziggehouden. Kayan Tang heeft een congres over de wet DBA bijgewoond en zich grondig verdiept in de materie, die vanaf 2025 relevant zal zijn. Verder heeft zij geprobeerd zoveel mogelijk zzp'ers in de hiphopcultuur te informeren over deze regelgeving.

Reflectie Shailesh

Het laatste jaar van de eerste kunstenplanperiode waarin wij structureel werden ondersteund was vol, druk en bij vlagen overweldigend. Ik genoot met volle teugen van de ontwikkeling van CREOLE, van de thematiek en de lessen die we daaruit mee konden nemen, van de cast en hun energie, van de vele gemeenschappelijke momenten waarop we konden kijken naar het verleden dat ons samenbracht, het heden waar we invloed op konden uitoefenen en de toekomst die we samen konden bevragen. Van de bijzondere kringgesprekken die we hadden in de studio, van de eenheid die daar zo voelbaar was, van hoe kwetsbaar we voor elkaar durfde te zijn. Van de magie die kan ontstaan als je samenkomt voor iets dat groter wordt dan jezelf, van de eenheid die ontstaat als een groep samen een oprechte poging doet de gezamenlijkheid de afzonderlijke ego's te laten ontstijgen. Ik voelde me dankbaar en vereerd dat we opnieuw een plek ontvingen in de meerjarige ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente en voel energie om ervoor te zorgen dat dit vertrouwen niet ongegrond blijkt. Ik voelde me trots bij het zien van verschillende initiatieven die de kunstvorm en de hiphopcultuur die me zo lief is verder ondersteunen, of dat nou lessen of sessies in de studio waren, coaching sessies door onze crew aan mensen in de scene, of onze events, projecten en talentontwikkelingstrajecten. Ik voelde me verbonden met de thematiek van zowel Romeo en Julia, de grote coproductie van dit seizoen. Ook voelde ik me vereerd en verwelkomd in het huis van HNTJong, en geïnspireerd om samen te werken binnen een grote organisatie met zo'n respectabele staat van dienst en statuut. Het bleek ook, zoals we eerder opmerkten bij dit soort coproducties, een aanzienlijke taak om vast te houden aan mijn werkwijze en artistieke signatuur. Het vergt altijd een hoop tijd, energie en denkwerk om gedurende een maakproces een werkwijze over te dragen aan cast en creatives, dat ben ik gewend. Die tijd stop ik daar met liefde in, omdat ik zo goed weet wat ik er voor terugkrijg. Omdat de gezamenlijke energie vervolgens zo voelbaar is in de zaal, in de groep en vervolgens ook op het podium. Dat zijn de momenten waarop ik het sterkste voel dat dit is waarom ik dit doe, die onderlinge dynamiek en sociale omgeving is een bijzonder groot deel van mijn artistieke motivatie en noodzaak. In coproducties moet je die werkwijze en filosofie niet alleen aan een cast uitleggen, maar aan een hele organisatie, aan de creatives die eraan meewerken, aan de artistieke top van die organisatie en ook aan de uitvoerende kant ervan. Dat is bij grote partijen een grote groep individuen, die allen vaak hun strepen al lang hebben verdiend en zelf ook een vaste werkwijze hebben. Als kleine organisatie is het voor IRC op dat soort momenten soms erg moeilijk om tegenwicht te bieden aan de bestaande structuren, zienswijzen en werkprocessen. Omdat het doel van de coproductie vrijwel altijd is juist onze werkwijze, gestoeld op zowel onze eigen realiteit als de beginselen uit de hiphopcultuur, over te dragen en leidend te laten zijn tijdens de ontwikkeling van de productie, voel ik een bijzondere verantwoordelijkheid om dit zo goed mogelijk te doen. Met veel respect voor de coproducent, diens ongeschreven regels en diens individuele medewerkers, en met als einddoel de voorstelling en diens thematiek zo goed mogelijk op toneel voelbaar te maken. Ik heb dit jaar gemerkt dat de balans soms te ver is doorgeslagen, dat er buitensporig veel tijd is

gegaan naar het uitleggen en zelfs verdedigen van een werkwijze die juist de bron had moeten zijn van de samenwerking. Ik kan me dan ook voorstellen dat de frequentie en hoeveelheid coproducties daar ten grondslag aan ligt, misschien waren het er teveel in deze periode en is dat een teken dat ik in de toekomst scherpere keuzes moet maken. Een keuze tussen de versterking en verdieping van onze eigen signatuur en werkwijze en het aangaan van projecten waarin die signatuur en werkwijze wordt geïmplementeerd in bestaande structuren. Desalniettemin ben ik trots op wat we hebben bereikt en heb ik ontzettend veel geleerd van de projecten en samenwerkingen in het afgelopen jaar. Het was een jaar met een volle agenda en een vol hoofd maar ook een jaar vol hoogtepunten en volle zalen. En hoewel ik weerstand moest bieden tegen de weerstand, weet ik dat er zonder wrijving geen glans is, en ik ze beide nodig heb voor een eerlijke reflectie.



Reflectie Ka Yan

Ik kijk met een goed gevoel terug op 2024, hoewel het een bewogen jaar was voor mij, ons gezelschap en de sector in zijn geheel. Het was het jaar waarin we de nieuwe aanvragen indienden om mee te dingen naar de meerjarige ondersteuning. Hoewel de voorbereiding grotendeels in het vorige boekjaar werden verricht was de afwikkeling in de start van 2024 nog een hele klus. We voelden ons erg blij, opgelucht en dankbaar toen we aan het eind van de zomer hoorden dat we voor de tweede keer werden opgenomen in de ondersteuning, door zowel de Gemeente Utrecht als Fonds Podiumkunsten. We vernamen van veel gezelschappen die wij een warm hart toedragen dat zij die steun moeten ontberen en ik heb erg meegeleefd met die partijen.

Regeren is vooruitzien, en zo is dat bij het ontwikkelen van producties, events en talent ook, maar ik geniet nog steeds heel erg van het concrete uitvoeren van die plannen. En op dat gebied heb ik dit jaar een ontzettend fijne tijd gehad. Ik heb enorm genoten van CREOLE—niet alleen van de voorstelling zelf, maar ook van het bedenken, produceren en meemaken van de randprogrammering. Het contact met het publiek, de cast en creatives, de bijzondere mensen die rollen vervulden in de randprogrammering hebben mijn hart vervuld van plezier en voldoening en deze voorstelling was voor mij echt een full circle moment.

Ook genoot ik erg van de ontwikkeling binnen Funk.IRC, waarbij het bijzonder was zoveel nieuwe gezichten bij de dansers en makers te zien en tegelijkertijd mensen te herkennen in het publiek. Die mooie combinatie van bekende en nieuwe gezichten was ook zichtbaar bij Support Your Culture, met een mooie internationale samenstelling. Er is zoveel talent in de hiphopgemeenschap, zowel in Nederland als over de grens. Dat merkte ik ook bij de begeleiding van Jesse en Korosh, de gesprekken met beide heren gaven een mooie reflectie op de keuzes die we maken als organisatie en de beweegredenen achter die keuzes.

Een ander hoogtepunt was meekijken binnen de organisatie van HNTJong. Ik heb zoveel geleerd over de wijze waarop je binnen een grote organisatie een welkom en fijn gevoel kunt geven aan cast, crew, creatives en iedereen die betrokken is bij de vele projecten. Het niveau van de productie en de algehele bedrijfsvoering binnen HNT ligt erg hoog terwijl ze toch erg menselijk en lief zijn.

Al met al was het zoals ik al schreef een bewogen maar mooi jaar, vol hoogtepunten en met bijzonder veel publiek en uitwisseling. Ik ben dan ook zeer dankbaar dat ik samen met Shai de directie mag vormen van dit mooie gezelschap en heb veel zin om vooruit te zien maar ook om die mooie plannen uit te voeren.

4.3 EIGEN PLEK EN TOEKOMSTIGE PAND

Het proces met het toekomstige pand is ingewikkeld, omdat het ontwerp niet is goedgekeurd. Hierdoor lopen we vertraging op bij de bouw en oplevering van het gebouw. Ons huidige pand voelt echter echt als thuis, en dat geldt niet alleen voor ons, maar ook voor iedereen die bij ons langskomt. Toch lopen we tegen bepaalde uitdagingen aan als het gaat om beheer. Omdat het als een thuis voelt, komen er ook zaken bij, zoals het in- en uitruimen van de vaat, wat soms lastig is te regelen.

In de laatste maanden van 2024 heeft Patrick Karijowidjojo een pilot gedraaid om locking-lessen te geven in onze studio. De lessen zijn vooral bedoeld voor dansers en duren 2 uur. Patrick heeft zelf gedanst bij onze voorstelling CREOLE en heeft ook geassisteerd bij Romeo & Julia.

De ruimte wordt goed gebruikt door de hiphopgemeenschap. Naast het feit dat we elke vrijdagavond vrij trainen aanbieden, geven we ook jonge hiphopmakers zonder budget de mogelijkheid om de ruimte te gebruiken, mits er beschikbaarheid is. Dit heeft geleid tot voorstellingen zoals Bottom Line, gemaakt door UCCrew, die onder andere in Houten en Utrecht heeft gespeeld. Ook Uniqursal heeft gebruik gemaakt van onze ruimte voor hun voorstelling Mosaic, die onder andere te zien was in Theater Kikker, Theater Bellevue en het Maastheater.



Credits: Kate Lang

5 DRAAGVLAK, IMPACT, STAKEHOLDERS

5.1 DRAAGVLAK

Met CREOLE hebben we ons draagvlak vergroot door de inzet van randprogrammering. De randprogrammering was vrijwel overal gratis, en het was een andere vorm van programmering dan gebruikelijk. We maakten gebruik van verschillende zintuigen om de ervaring van het publiek te vergroten en te verrijken.

Bij Romeo & Julia hebben we ons draagvlak vooral in Den Haag verbreed door de Haagse programmering, zoals het stadspodium en de inzet van Haagse dansers. Dankzij de samenwerking met Duda Paiva Company hebben we ook internationaal vooruitgang geboekt, bijvoorbeeld in Polen. Daarnaast heeft het eendaagse festival Huisje Boompje Dansje en de breaklessen ons verder ingebed in de wijk Leidsche Rijn.

In Utrecht dragen onze twee vaste evenementen, Support Your Culture en Funk.IRC, bij aan de inbedding van dansers op zowel nationaal als lokaal niveau. Raymond den Uijl en Yordana Rodriguez spelen een sleutelrol in het verbinden van deze dansers met de evenementen, wat zorgt voor een sterke lokale en nationale betrokkenheid.

5.2 IMPACT

CREOLE

Wat betekent creolisering en welke werking heeft het gehad op deze voorstelling? We hebben door middel van verschillende culturen de rijkdom van creolisering getoond. Het was in vele opzichten een spirituele reis, met de vele gesprekken die gevoerd zijn in Nederland en Suriname, maar ook de verschillende disciplines zoals wetenschap, voedsel en muziek.

“Puur uit het hart” - bezoeker

“What a masterpiece” - bezoeker

“Thank you for creating this mind-blowing piece” - bezoeker

“Wat een intensiteit, kracht, emoties en gevoel die hier vertaald worden” - bezoeker

“Het geheel voelt als een heilige plek, het biologeert, hypnotiseert soms bijna, en je voelt spiritualiteit op de achtergrond.” - Theaterkrant

“De intrigerende voorstelling ‘Creole’ gaat met vloeiende bewegingen terug naar het ontstaan van de Surinaamse cultuur.” - De Volkskrant

“Creole laat zich zien als een magisch dansritueel, waarin wordt gereflecteerd op de rijkdom van creolisering, met de dansers als fysiek klankbord.” - Trouw

Romeo & Julia

De voorstelling wilde een ander perspectief tonen, een hedendaags perspectief. De vrijheid en het niet gebonden zijn aan tradities sippelden door in het decor, de kostuums, de diversiteit van acteurs en de dans. Ook de verbintenis met amateurdansers uit Den Haag werd nadrukkelijk zichtbaar.

“Hoe het proces bij het maken van een theaterstuk verloopt, veel maken, schrappen, perfectioneren.” - Eén van de amateurdansers over wat verrassend was



credits: Bas de Brouwer

“De workshop was een ludieke voorbereiding op de voorstelling. Ook al vonden we in eerste instantie de inhoud nogal ver van het verhaal van Romeo & Julia afstaan, tijdens de voorstelling vielen alle puzzelstukjes op hun plek. Knap gedaan!! Ook dank aan de goede workshopleiders, die onze leerlingen even op een andere manier lieten nadenken en wisten te raken.” - Docent over de workshop

Funk.IRC

De afgelopen editie van Funk.IRC heeft veel losgemaakt bij het publiek en de deelnemers. Zoals eerder genoemd, zagen we veel nieuwe gezichten, maar er waren ook bekende gezichten te vinden. De binding tussen de dansers en het ‘zittende’ publiek was nu meer aanwezig, omdat de dansers het publiek uitnodigden om mee te doen vanaf hun zitplaats. De sfeer was gemoedelijk, vrij en open.

5.3 STAKEHOLDERS

Binnen de provincie Utrecht hebben wij contact gezocht met alle betrokken theaters voor de komende voorstelling Utrecht. Onze zakelijk leider verzorgt de verkoop van de voorstellingen en heeft deze voorstelling al meegenomen in het verkoopproces. We hebben positieve reacties ontvangen van Stadsschouwburg Utrecht, Podium Hoge Woerd, Aan de Slinger en De Kom. Met de voorstelling Utrecht willen we meer inbedding realiseren in de provincie Utrecht, omdat we juist met dansers uit de provincie Utrecht willen werken.

Verder is onze zakelijk leider nog steeds voorzitter van de Ovale Tafel 1 bij de NAPK en heeft ze, ter vervanging van Marc Pil, zakelijk leider Jakop Ahlbom, een vergadering voorgezeten voor alle leden. Daarnaast zijn we actief lid van het Utrechts Theater Overleg.

Dit jaar hebben we voor het eerst een placemaking-evenement georganiseerd samen met 155, Shiftt en Danshuis Berlijnplein. Het was een succesvolle eerste editie, waarbij we meer zichtbaarheid kregen in de wijk Leidsche Rijn.

Een van onze belangrijkste stakeholders is de hiphopcommunity zelf. Onze leden geven veel coaching en begeleiding binnen de community, maar we bieden ook ruimte aan de community in ons eigen pand. Daarnaast wordt er meer les aangeboden om kennis en ervaring door te geven aan de volgende generatie.

6. RISICOANALYSE/SWOT

STERKTE

- ▶ unieke signatuur op het gebied van choreografie in theaterproducties
- ▶ hechte organisatie door geschiedenis als crew
- ▶ sterke aansluiting hiphopgemeenschap
- ▶ inzet op randprogramma's
- ▶ cultuurlandschap verjongen

ZWAKTE

- ▶ informele en niet transparante besluitvorming door geschiedenis als crew
- ▶ beperkte middelen met grote ambities

KANSEN

- ▶ nieuw publiek aantrekken
- ▶ samenwerkingen aangaan
- ▶ groot aanbod voor talentontwikkeling door positie in de underground

BEDREIGINGEN

- ▶ bestaande publiek verliezen
- ▶ eigen identiteit verliezen
- ▶ traditionele visie bij de theaters
- ▶ minder focus op ontwikkeling signatuur door vele coproducties en werk in opdracht
- ▶ politieke verschuiving kan invloed hebben op de subsidies
- ▶ directie kwetsbaar voor mogelijke uitval

Analyse op de swot

Van een aantal kansen hebben we afgelopen jaar onze kracht gemaakt. Het gaat om de inzet van randprogrammering en het verjongen van het cultuurlandschap. Op basis van de data die we hebben ontvangen, zien we dat we bij onze activiteiten een relatief jong publiek bereiken. Verder hebben we bij CREOLE flink ingezet op de randprogrammering, en we zien ook dat de binding met het publiek sterker toeneemt door de gesprekken die daarna volgen. De binding die onze crewleden hebben met opleidingen zoals Fontys en ROC Breaking werpt zijn vruchten af. Bij beide evenementen (Support Your Culture en Funk.IRC) zagen we studenten terug van deze opleidingen, wat de jongere leeftijd van het publiek versterkte.

Over een mogelijke uitval van de directie hebben we in het jaarplan van 2023 al gesproken. Omdat er al nagedacht wordt over mogelijke vervangingen, is dit geen zwakte meer, maar een bedreiging. In 2024 hebben we een coproductie gedaan met HNTJong. We zien wel dat er ander publiek naar de voorstellingen komt, voornamelijk mensen die eerder kaarten aanschaffen en een oudere leeftijd hebben. Door de hoeveelheid coproducties die we als kleinere organisatie doen, blijft het belangrijk om onze eigen signatuur vast te houden.

Het zorgen dat de crew, organisatie en bestuur op één lijn zitten, blijft een proces waaraan we moeten blijven werken. De crew heeft maandelijks een artistiek overleg waarbij ze elkaar op de hoogte stellen van hun werkzaamheden. Maar een terugkoppeling naar de organisatie is nog niet volledig ingebed.

Afgelopen jaar hebben we twee talenten kunnen begeleiden die gefinancierd werden vanuit de Urban Arts-regeling van het Fonds voor Cultuurparticipatie. We willen als organisatie dit proces meer inzetten, omdat het de crew en de organisatie dichter bij elkaar brengt.

7. FINANCIËEL RESULTAAT EN POSITIE

7.1 EXPLOITATIERESULTAAT 2024 EN RESULTAATBESTEMMING

Het boekjaar 2024 is afgesloten met een negatief saldo van € 44.065. In de budgettering was al van een aanzienlijk negatief resultaat uitgegaan, met name door de hoge kosten van de voorstelling CREOLE. Daarnaast is er ook een voorstelling uitgevallen door ziekte waarvoor extra kosten moesten worden opgenomen.

Bij Romeo & Julia zijn additionele fondsen aangevraagd bij Fonds 21 om de kosten te dekken voor het artistiek team. Dit aangezien deze coproductie niet begroot was in de initiële meerjarenbegroting.

Fonds voor Cultuurparticipatie talentontwikkelingstrajecten

Beide trajecten waren gedurende 2024 nog volop in ontwikkeling. Ze zijn wel beiden in dat jaar afgerond waarbij de eind 2023 opgenomen bestemmingsreserve voor beide trajecten volledig is ingezet.

Resultaatbestemming 2024

Het exploitatieresultaat is € 44.065 negatief zoals eerder vermeld. Omdat hier al op voorgesorteerd was, is er gedurende de voorgaande jaren behoedzaam begroot om dit financieel meer uitdagende jaar 2024 aan te kunnen. Dit door goed op de kosten te letten van ieder aspect van de uitvoeringen en eveneens op de beheerskosten.

In de jaren met overschotten wordt volgens de richtlijnen van zowel de Gemeente Utrecht als van het Fonds Podiumkunsten een bestemmingsfonds opgebouwd waarin hun aandeel in het overschot apart wordt gezet en niet vrij besteedbaar is voor IRC. Het saldo in beide bestemmingsfondsen is daarentegen juist weer verminderd door het negatieve resultaat in 2024, het aandeel van beide subsidiegevers in het verlies valt dan weer vrij. De vrijval van de volledige bestemmingsreserves voor de beide Fonds voor Cultuurparticipatie trajecten is zojuist al beschreven.

Door dit alles is de afname van de Algemene Reserve aanzienlijk minder dan het negatieve resultaat zelf, met een bedrag van € 4.486 naar een stand van € 49.145 per einde boekjaar 2024. Dit eindsaldo betreft ongeveer de helft van het totale eigen vermogen, de andere helft zat in de bestemmingsfondsen. Voor alle details omtrent deze mutaties en eindsaldi verwijzen we naar de Jaarrekening.

7.2 SUBSTANTIËLE AFWIJKINGEN (>10%)

De exploitatierekening van 2024 vergelijken met de begrotingen zoals ingediend voor de meerjarenaanvragen bij respectievelijk Gemeente Utrecht en Fonds Podiumkunsten, als ook met de resultaten van 2023, is lastig. De ingediende begrotingen waren op basis van aanvragen en bedragen die niet overeenkomen met de gehonoreerde bedragen. Voor interne beheersing en de cijfermatige aansturing door zakelijk leider en bestuur is daarom ook gebruikgemaakt van een interne begroting die begin 2024 is gebaseerd op de meest recente inzichten. Zowel de algemene beheerslasten als de resultaten per voorstelling worden op deze manier gemonitord en op beide gebieden zijn de resultaten naar tevredenheid ten opzichte van de begroting. Er was intern namelijk begroot op een aanzienlijk forser negatief resultaat.

7.3 LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT

De solvabiliteit is goed, zeker aangezien er in 2024 een relatief dure voorstelling is geweest. IRC heeft geen langlopende schulden openstaan. Het eigen vermogen is €98.450 waarbij ongeveer de helft valt onder de bestemmingsfondsen van het Fonds Podiumkunsten en Gemeente Utrecht. De verdere afhandeling van deze bestemmingsfondsen zal in overleg met beide subsidieverstrekkers in de loop van 2025 plaatsvinden.

Gedurende het hele jaar 2024 heeft IRC een goede positie kunnen behouden qua liquiditeit. Dit biedt een gezonde uitgangspositie voor 2025, zeker gezien de verhoogde subsidie inkomsten voor 2025-2028.

De Jaarrekening 2024 is terug te vinden als bijlage bij dit jaarverslag.

8. PRESTATIES

In het prestatieoverzicht is geografische spreiding van de voorstellingen te zien.

64 voorstellingen

7 inleidingen/randprogramma

18 overig

Totaal 89 activiteiten

9. WERKGEVERSCHAP EN BESTUUR

Met ingang van april 2024 is het IRC-bestuur versterkt met de toetreding van Mischa van Leeuwen. Vanwege zijn artistieke profiel zal zijn focus hier meer op kunnen liggen vergeleken met de andere bestuursleden.

9.1 CODES

Governance Code Cultuur

De startpositie was dat het bestuur zich bewust was van de code om transparant en goed werkgeverschap te bewaken en van de maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren. De organisatie kent een integere en open cultuur. Het bestuur en de directie passen de Governance Code Cultuur toe. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directie.

De doelstelling van het jaar was om meer reflectie in te bouwen op de Governance Code Cultuur. Dit hebben we gedaan door als bestuur een voortgangs- en functioneringsgesprek in te lassen met beide directieleden zodat we ook jaarlijkse werkafspraken kunnen maken en bewaken. Op het vlak van transparantie naar de buitenwereld hebben we ook een overzicht van toetreding en aftreding per bestuurslid op de website geplaatst.

Verder zijn we gesprekken aangegaan met onze vertrouwenspersoon Jeroen Opstelten over hoe we moeten handelen op onze evenementen. Dit heeft te maken met de specifieke invulling hier dat dansers zowel een kaartje aanschaffen als ook deelnemer zijn aan het evenement. We zullen dit onderdeel verder uitwerken komend jaar. Daarnaast gaan we inzicht geven over hoe er omgegaan wordt met dilemma's omtrent tegenstrijdige belangen.

Fair Practice Code

Onze startpositie voor deze code is dat wij op een eerlijke, duurzame en transparante wijze handelen op het gebied van de bedrijfsvoering. Dit is op bestuur-, directie- en organisatieniveau. Wij gaan respectvol en solidair met elkaar om. De kernwaarden solidariteit, transparantie, diversiteit, duurzaamheid en vertrouwen zijn ingebed in de organisatie. We hanteren de CAO als richtlijn, maar omdat bijna alle dansers autodidact zijn, kijken we naar andere waarden dan opgegeven in de CAO, zoals stage presence, podiumervaring en originaliteit.

De doelstelling van het jaar blijft transparant communiceren en kennis te delen met onze zelfstandigen en crew over het gehele proces van onze activiteiten. Omdat we continu met 'nieuwe' zzp'ers werken blijft dit een belangrijk aandachtspunt. Daarnaast willen wij iedereen informeren over de kennis die bij ons is vergaard zodat zij hiervan ook op de hoogte zijn.

De doelstelling voor het komend jaar is om zo veel mogelijk informatie te vergaren en in onze situatie toe te passen als het gaat over de handhaving van de Wet DBA. Al onze dansers werken als zzp'ers en wij zien het als onze taak om hen te informeren wat hen te wachten staat. Daarnaast zullen we de crewleden van IRC zelf actiever meenemen in deze ontwikkelingen. Dit sluit aan op de doelstellingen van 2022 en 2023, namelijk transparant communiceren en het delen van kennis.

Bij ons evenement Support Your Culture is het uitgangspunt dat de dansers zelf geld inleggen voor de prijzenpot. Deze wordt vervolgens verdubbeld door ons. De top 4 dansers krijgen dan een gedeelte van de geldpot. Hierbij geven we aan dat de gemeenschap elkaar zelf ook ondersteunt naast de ondersteuning door IRC als organisator.

Code Diversiteit en Inclusie

De startpositie van deze code is dat diversiteit en inclusie al een inherent onderdeel is van onze organisatie. Het is op elk niveau van de organisatie aanwezig. Het bestuur en de directie is een mix van verschillende culturele achtergronden, gekoppeld aan diverse opleidingsniveaus en autodidacten. Dat zien wij ook terug in de crew en zelfstandigen met wie wij samenwerken. Wat we wel merken is dat we niettemin nog verder moeten blijven werken aan alle 4 p's: Programma, Publiek, Partners en Personeel.

Er is geen verandering op het gebied van de doelstelling van voorgaande jaren op het gebied van inclusie. Hierbij hebben we het over toegankelijkheid om bepaalde doelgroepen binnen te krijgen. Voor Romeo & Julia hebben we in Den Haag een gratis stadspodium aangeboden voor alle inwoners van de stad voorafgaand aan de voorstelling. Hierbij konden diverse dansscholen uit Den Haag een presentatie tonen. Daarnaast hebben we ook 40 amateurdansers verwerkt in de voorstelling, in leeftijd variërend van 16 - 80 jaar. We hebben hun specifieke vaardigheden kunnen benutten en ze hebben een eigen invulling gegeven aan het repertoire. Verder waren er 2 variaties voor hun eigen kostuums.

Bij Funk.IRC willen we de kaartprijzen zo laag mogelijk houden omdat het een dance community evenement is. Er komen veel dansers op af met een kleine beurs. We hebben de randprogrammering van CREOLE op een uitzondering na gratis aangeboden. Hierbij kreeg het publiek vanuit verschillende disciplines te zien, horen en te proeven wat creolisering betekent.

Wet Normering Topinkomens (WNT)

Niemand binnen de organisatie verdient boven deze normering conform de WNT. IRC volgt hierbij de CAO Toneel en Dans voor zowel directie als zzp-ers. Het bestuur is onbezoldigd.

BIJLAGE 1
JAARREKENING 2024

INHOUD	PAGINA
BALANS PER 31 DECEMBER 2024	27
EXPLOITATIEREKENING OVER 2024	28
GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING	31
TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024	33
TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2024	39

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024

ACTIVA	2024	2023
vlottende activa		
1. Vorderingen	48.277	50.634
2. Liquide middelen	63.135	185.201
totaal vlottende activa	111.413	235.835
TOTAAL ACTIVA	111.413	235.835
PASSIVA		
3. Algemene reserve	49.145	53.630
4. Bestemmingsreserve		18.898
5. Bestemmingsfonsen	49.285	69.966
Totaal eigen vermogen	98.430	142.494
6. Kortlopende schulden	12.983	93.340
TOTAAL PASSIVA	111.413	235.835

2. EXPLOITATIEBEREKENING OVER 2024

BATEN	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
1a Publieksinkomsten binnenland			
Recette	2.396		
Uitkoop	38.520	18.000	31.374
Partage	3.525		4.685
1. Publieksinkomsten totaal	44.441	18.000	36.059
3a. Baten coproducties			554
3b. Overige inkomsten	1.512		323
3. Overige directe inkomsten	1.512		876
4. Totale directe opbrengsten (som 1 t/t 3)	45.953	18.000	36.935
5. Indirecte opbrengsten	22.674		2.689
6c. Bijdragen van private fondsen	29.579	21.996	11.074
6. Overige bijdragen uit private middelen	29.579	21.996	11.074
7. Totaal eigen inkomsten	98.206	39.996	50.699
8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	166.850	149.405	159.405
10. Meerjarige subsidie gemeente	100.425	99.729	96.843
11. Meerjarig subsidie overig			
12. Overige bijdragen uit publieke middelen			50.000
13. Totaal publieke subsidies en bijdragen	267.275	249.134	306.248
14.TOTALE BATEN	365.481	289.130	356.946

2. EXPLOITATIEBEREKENING OVER 2024

LASTEN	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
1. Beheerslasten personeel	56.813	46.853	45.645
2. Beheerslasten materieel	33.410	37.728	34.953
3. Totale beheerslasten	90.224	84.580	80.598
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	160.761	139.674	140.222
Activiteitenlasten personeel uitvoering	82.224	60.008	38.029
4. Activiteitenlasten personeel	242.985	199.682	178.250
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	25.124	24.799	37.301
Activiteitenlasten materieel uitvoering	39.319	40.780	20.987
Marketing	12.969	19.500	21.450
5. Activiteitenlasten materieel	77.412	85.079	79.738
6. Lasten coproducties			4.150
7. Totale activiteitenlasten	320.398	284.761	262.137
8. TOTALE LASTEN	410.621	369.341	342.735
9. Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-45.140	-80.211	14.211
10. Saldo uit rentebaten/lasten	1.075		1.040
12. EXPLOITATIERESULTAAT	-44.065	-80.211	15.251

2. EXPLOITATIEBEREKENING OVER 2024

RESULTAATBESTEMMING	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
Algemene reserve	-4.486		-1.973
Bestemmingsreserve AVATĀRA			-13.256
Bestemmingsreserve FCP Jesse	-8.194		8.194
Bestemmingsreserve FCP Koko	-10.704		10.704
Bestemmingsfonds FPK	-18.981		7.151
Bestemmingsfonds Gemeente	-1.700		4.431
Totaal resultaatbestemming	-44.065		15.251
Personele Bezetting (beheer + activiteiten)			
Fte. Vast in dienst	0,70		
Fte. Tijdelijk in dienst			0,70
Fte. Inhuur	4,71		3,28
Totaal Fte. personele bezetting	5,43		3,98
Aantal vrijwilligers			1,0
Fte. Vrijwilligers	0,01		

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Informatie over rechtspersoon

Stichting Illusionary Rockaz Company is gevestigd te Utrecht en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69447837. De stichting heeft als doel: Het binnen Nederland versterken van de artistieke en culturele waarde van hip hopgeoriënteerde dansstijlen, met daarin speciale focus op de gemeente Utrecht.

Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als ‘vooruit ontvangen subsidies’.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	2024	2023
VLOTTENDE ACTIVA		
1. Vorderingen		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	303	2.398
Totaal debiteuren	303	2.398
 <u>Te ontvangen subsidies</u>		
Elise Mathilde Fonds		4.000
Fonds 21	30.000	
Gemeente Utrecht	4.373	4.373
Het Cultuurfonds		2.586
Stichting K.F. Hein Fonds		3.500
Stichting Nederlands Fonds voor Podiumkunsten		10.000
Totaal te ontvangen Subsidie	34.373	24.459
 <u>Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	6.108	12.119
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	6.108	12.119
 <u>Overige vorderingen</u>		
Vooruitbetaalde kosten	3.341	8.789
Nog te ontvangen bedragen	1.477	193
Borgsommen	2.675	2.675
Totaal overige vorderingen	7.493	11.657
 TOTAAL VORDERINGEN	48.277	50.634

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	2024	2023
2. liquide middelen		
Bank	63.135	185.201
Totaal liquide middelen	63.135	185.201
<i>De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.</i>		

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	2024	2023
PASSIVA		
Eigen vermogen		
3. Algemene reserve		
Saldo algemene reserve per 1 januari	53.630	55.603
Uit resultaatbestemming	-4.486	-1.973
Saldo algemene reserve per 31 december	49.145	53.630
4. Bestemmingsreserve		
Saldo bestemmingsreserve AVATĀRA per 1 januari		13.256
Uit resultaatbestemming		-13.256
Saldo bestemmingsreserve AVATĀRA per 31 december		
Saldo bestemmingsreserve FCP Jesse per 1 januari	8.194	
Uit resultaatbestemming	-8.194	8.194
Saldo bestemmingsreserve FCP Jesse per 31 december		8.194
Saldo bestemmingsreserve FCP Koko per 1 januari	10.704	
Uit resultaatbestemming	-10.704	10.704
Saldo bestemmingsreserve FCP Koko per 31 december		10.704
TOTAAL BESTEMMINGSRERESVES		18.898

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	2024	2023
5. Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari	54.943	47.792
Uit resultaatbestemming	-18.981	7.151
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december	35.962	54.943
Saldo bestemmingsfonds Gemeente per 1 januari	15.023	10.592
Uit resultaatbestemming	-1.700	4.431
Saldo bestemmingsfonds Gemeente per 31 december	13.323	15.023
Totaal bestemmingsfondsen	49.285	69.966
Totaal eigen vermogen	98.430	142.494
6. Langlopende schulden		
Vooruitontvangen subsidie FPK		33.025
Mutatie		-33.025
7. Kortlopende schulden		
<u>schulden aan leveranciers</u>		
crediteuren	5.654	51.969
Totaal schulden aan leveranciers	5.654	51.969
<u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonbelasting	722	788
Pensioenpremies	1.491	662
Overige premies	92	
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	2.306	1450

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	2024	2023
<u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	1.744	2.993
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	3.279	3.903
Vooruitontvangen subsidies		33.025
Totaal overige kortlopende schulden	5.023	39.921
TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN	12.983	93.340

4. TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 november 2021 en loopt af op 31 oktober 2026, met daarna een optie tot verlenging tot uiterlijk 31 oktober 2031.

Er is voor de periode 2021-2024 een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend van €125.000,- per jaar. Voor 2024 is dit bedrag geïndexeerd tot €156.850,- en is een incidentele aanvullende subsidie van €10.000 toegekend.

Voor de periode 2021-2024 is een meerjarige subsidie van de gemeente Utrecht toegekend van €85.000,- per jaar. Voor 2024 is dit bedrag geïndexeerd tot €100.425,-

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

BATEN	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	2.396		
Uitkoop	38.520	18.000	31.374
Partage	3.525		4.685
1b. publieksinkomsten buitenland			
1. publieksinkomsten totaal	44.441	18.000	36.059
3a. Baten coproducties			554
3b. Overige inkomsten			
Auteursrechten			323
Workshops, educatie	1.512		
Subtotaal overige inkomsten	1.512		323
3. Overig directe inkomsten	1.512		876
4. TOTAAL DIRECTE OPBRENGSTEN (SOM 1 T/M 3)	45.953	18.000	36.935

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
5. Indirecte opbrengsten	22.674		2.689
6. Bijdragen van private fondsen			
Fonds21	30.000	21.996	
Cultuurfonds	-421		2.586
Overige private fondsen			8.488
subtotaal 6c. bijdragen van private fondsen	29.579	21.996	11.074
6 Overige bijdragen uit private middelen	29.579	21.996	11.074
7. Totaal eigen inkomsten	98.206	39.996	50.699
8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	166.850	149.405	159.405
10. Meerjarige subsidie Gemeente	100.425	99.729	96.843
11. Meerjarig subsidie overig			
12. Overige bijdragen uit publieke middelen			
Incidentele subsidies overige			50.000
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen			50.000
13. TOTAAL PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDAGEN	267.275	249.134	306.248

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

LASTEN	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
1. Beheerslasten personeel			
Directie	40.247	35.810	30.965
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	14.785	7.687	12.073
Overige medewerkers	-35		-44
Onkosten werknemers	1.348	1.755	2.601
Onkosten ingehuurd personeel		100	
Overige personeelskosten	469	1.500	50
Totaal beheerslasten personeel	56.813	46.853	45.645
2. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	18.370	19.077	17.948
Bureaunkosten	12.632	13.751	13.708
Algemene publiciteit	2.409	4.900	3.296
Overige beheerslasten materieel			
Totaal beheerslasten materieel	33.410	37.728	34.953
3. TOTALE BEHEERSLASTEN	90.224	84.580	80.598

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
4. Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
Artistieke directie	26.585	26.556	24.723
Artistiek kader	63.920	53.688	39.202
Performers	46.596	35.300	35.234
Musici	1.800	1.000	270
Overig artistiek personeel	3.780	4.200	18.953
Productie en techniek	8.175	8.250	10.050
Marketing	2.982	6.342	4.123
Educatie	6.923	4.338	7.470
Overige medewerkers			197
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL VOORBEREIDING	160.761	139.674	140.222

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
4 Activiteitenlasten personeel			
Activiteitenlasten personeel uitvoerig			
Artistieke directie	5.600	4.300	1.800
Artistiek kader	6.200		
Performers	48.181	35.658	27.185
Overig artistiek personeel	350		600
Productie en techniek	17.311	15.150	6.759
Marketing	4.132	3.700	1.585
Vrijwilligers	450	1.200	100
Overige medewerkers			
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	82.224	60.008	38.029
TOTALE ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	242.985	199.682	178.250

5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEBEREKENING VAN 2024

	2024	IRC BEGROTING 2024	2023
5. Activiteitenlasten materieel			
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>			
Decors, kostuums, rekwisieten	3.033	8.527	3.254
Techniek, video, licht, geluid	2.250	1.000	8.697
Huur ruimten	4.870	4.174	3.600
Reis, verblijf, sejours, transport	12.372	5.377	16.107
Overige voorbereidingskosten	2.599	5.721	5.644
TOTAAL VOORBEREIDINGSKOSTEN	25.124	24.799	37.301
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Decors, kostuums, rekwisieten	1.596	750	3
Techniek, video, licht, geluid	9.943	8.000	7.846
Inrichting locatie		1.000	
Reis, verblijf, sejours, transport	16.076	23.280	7.836
Overige uitvoeringskosten	11.705	7.750	5.301
Totaal uitvoeringskosten	39.319	40.780	20.987
<u>Marketing</u>			
Marketingcommunicatie	12.713	18.100	20.380
PR	431	1.200	825
Overige marketingkosten	-176	200	245
Totaal specifieke publiciteit	12.969	19.500	21.450
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	77.412	85.079	79.738
6 Lasten Coproducties			4.150
7 Totale activiteitenlasten	320.398	284.761	262.137

BIJLAGE 2
ONDERTEKENING BESTUUR

Hierbij ondertekent het bestuur het jaarverslag 2024



Joyce Roskamp
Voorzitter
Datum: 28-04-2025



Peter Sanches
Secretaris
Datum: 28-04-2025

BIJLAGE 3

GEREALISEERDE PRESTATIE

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

IRC	2024
-----	------

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	3	1	2
Reprise producties	0	1	0
Nieuwe Co-producties	2	1	2
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal producties	5	3	4

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	2222		730
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	19885		16465
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal bezoeken	22107	2250	17195

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	5	3	4
Oost	5	2	8
Midden	1	2	3
West	11	2	9
Zuid	6	10	5
Amsterdam	9	4	7
Rotterdam	3	2	3
Den Haag	18	2	7
Utrecht	5	2	2
Buitenland	1	3	4
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	64	32	52
Waarvan in standplaats	5	2	2
Waarvan schoolvoorstellingen	0		11

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	1594		1655
Oost	2196		2367
Midden	590		585
West	3218		3308
Zuid	1762		1323
Amsterdam	2386		2051
Rotterdam	792		902
Den Haag	7612		3280
Utrecht	1707		377
Buitenland	250	350	1347
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	22107	2250	17195
Waarvan in standplaats	1707		377
Waarvan schoolvoorstellingen	0	0	3783

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

IRC	2024
-----	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	22107	2250	13412
Schoolvoorstellingen	0	0	3783
Totaal	22107	2250	17195
Waarvan betalend (regulier)	20047	2178	12935
Waarvan niet betalend (regulier)	2060	72	477

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	3	0
Inleidingen	7		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	18	8	0
Totaal	25		0

Dit jaar is afgesloten op 6-3-2025

BIJLAGE 4

SPEELLIJST

